

I&C

IMPORTANT & COOL
MAGAZINE

CRISTINA YBARRA ARTE DESDE EL PALACIO DE PORTOCARRERO

Sara Calero
Gaudium
Alejandra Pérez Alva
Jesús Alcolea
Javier Santana

ESPECIAL
III PREMIOS
A LA CULTURA



COLECTIVO CERO
20 ANIVERSARIO

ABRIL 2024

5	III Gala de la Cultura
14	Ana Adarve Colorado. Ansiedad.
19	Alejandra Pérez Alva
23	Colectivo Cero
30	José Carlos Cabello
32	Los Parque Naturales españoles. Destinos turísticos.
37	Cristina Ybarra
45	Javier Santana
53	Sara Calero
57	Jesús Alcolea
63	Presentación Guía de Arte 2024
69	El Abanico, espada de la mujer dieciochesca
78	Gaudium
85	Concerts in the Art Studio
88	La sutil esclavitud

Prólogo de esta Edición Francisco Arroyo Ceballos

Director Responsable de este especial José Manuel Rosario

Es una edición I&C Magazine

Imagen contraportada YOUNCOCO

Agradecemos a la Revista Cultural Blanco Sobre Negro y a Blanco Sobre Negro Televisión Cultural Online: su ayuda y apoyo.

www.blancosobrenegro.es

www.television.blancosobrenegro.es

Abril 2024



Desde el inicio o fundación de la revista Important & Cool su equipo tuvo claro que la diversidad de materias y profesiones tenían que tener cabida en la misma.

Hace ya ocho números que me contactaron para que apareciera en portada y comenzamos a mantener conversaciones para mi entrada como colaborador en la misma, con la intención de acentuar lo cultural en ella.

Comencé a llevar la coordinación artística y recientemente a dirigir un especial centrado en la cultura.

En este nuevo número vuelvo a colaborar en este sentido. Soy incapaz de decir “No” a cualquier proyecto que suponga promoción de lo cultural ya que dicha promoción es necesidad o bien social, es sentido y guía de camino y desarrollo, fundamento educacional.

Dejar claro que la revista continuará con su pluralidad pero que, por ejemplo en este número, se acentúan especial mente las artes y todos los temas relacionados.

La revista va poco a poco creciendo, posicionándose en este dual mundo de lo digital y el papel, y siempre, siempre, procurando destacar una serie de profesionales y sectores que dignifican la labor y quehacer positivo dentro de nuestra sociedad.

Francisco Arroyo Ceballos

Director de IC Magazine





III Gala de la Cultura Entrega de Premios “José María Toro Sánchez” PUNTO DE REFERENCIA



La noche del sábado 16 fue la elegida para celebrar la gran gala que todos los años este pool de medios culturales organiza para entregar sus Premios a la Cultura “Memorial José María Toro Sánchez”.

Los premios son el reconocimiento que hace este grupo a todos aquellos que han colaborado, participado o apoyado; a lo largo del año 2023 a los medios culturales que lo componen.

Estos reconocimientos los concede el jurado de este pool de medios entre los hombres y mujeres, las organizaciones, que han colaborado o participado en la vida o actividades de este grupo a lo largo del pasado año 2023

El acto contó con la presencia de personalidades e instituciones referentes de la cultura de Andalucía.

El evento estuvo patrocinado por UCO cultura de la Universidad de Córdoba, Lechuga & Prior abogados, Fowtare Descanso, Ceper occidente, PCC, Guadarroman, SEP Luis de Góngira y Hotel Averroes.





con-
tó con la colaboración de: Asociación Andaluza para el fomento de la Cultura cREA, BSN Góngora TV, Onda Góngora, Blanco Sobre Negro, Agencia Mundial de Prensa, Revista 30 Días, Mujer y Poder y Terribles Creaciones.

El acto, tras un recorrido audiovisual por el trabajo que realiza el grupo a lo largo del año pasado, fue iniciado por la música de SOL Y LUNA, jóvenes que también



interpretaron un par de piezas musicales como intermedio de la Gala.

Tras la entrega de premios los asistentes disfrutaron de un cóctel servido por

IMPORTANT&COOL / 8

la cocina del HOTEL AVERROES.

Tras ello el Coordinador General del Grupo, José Manuel Rosario, se dirigió al selecto auditorio que se encontraba en el Hotel Averroes.



“Agradecer a todos los que estáis aquí, porque todos habéis sido invitados personalmente, representéis a instituciones o os representéis a vosotros. Alabar vuestro reconocimiento hacia nosotros”.

El Coordinador General recordó el crecimiento de este grupo cultural “La cifra que anteriormente hablábamos de usuarios de nuestros medios, más de 300.000 al mes, os recuerdo, se amplía con una red de redes sociales que supera los 100.000 seguidores. Lo que eso puede significar una amplia implantación para cualquier empresa, persona o institución”.

“También agradecer a los cientos de colaboradores con los que contamos: aquellos que desde diversas partes del mundo escriben para nuestra revistas; a aquellos que realizan con nosotros programas para radio o televisión; los imprescindibles en el ámbito editorial o de comunicación.



Y por último, no podemos olvidar a todos aquellos que han tenido a bien participar con nosotros siendo entrevistados, colaborando directamente o apoyándonos desde cualquier sitio”.

A continuación se inició la Gala que fue presentada por tercer año consecutivo por Kike Terrible, director del Canal de TV Online EL TERRIBLE, y por primera vez, tras la imposibilidad de repetir la presentadora anterior Basi del Río, este año recogió su testigo la periodista, escritora y gestora cultural, María Piña.

Los premiados fueron recogiendo sus premios, con un breve intermedio musical, por parte de las dos jóvenes que iniciaron la gala.

La gala avanzó con el continuo agradecimiento por cada uno de los premiados. Hasta llegar al final que cerró, musicalmente, el joven grupo DREADSISTANCE, que hizo las delicias de todos los asistentes. Los premiados de este año,

- Artes Escénicas a Rafa de Vera.
- Artes Plásticas a María José Ruiz
- Portada Libro Donde Nacen las Tormentas de Alfonso Cost
- Asociación Cultural a Asociación Para el Fomento de la Cultura cREA
- Promoción Cultural y Turismo Cultural a Gema Serrano.
- Trayectoria Musical a Juan Carlos Pastrana y Asun Barasona
- Onda Góngora Joven de música a Dreadsistance
- Premio Flamenco a Raiz y Vanguardia
- Concierto clásico a Trío Zahira
- A la difusión Musical Manuel Valverde
- Evento musical a Alcazaba
- Mujer y Poder a Melbise Ceballos
- Empresa Cultural a Back Stage Córdoba





Un año fantástico para este grupo cultural que vuelve a iniciar sus actividades y ya se empieza

Tras la celebración de la gala se realizó un cóctel en el que todos pudieron compartir los mejores momentos de la misma y se pudieron encontrar sinergias culturales. Este cóctel servido por el propio hotel se alejó hasta bien entrada la madrugada.

a contar para seleccionar a los premiados del próximo año.

La Gala está disponible en las redes del grupo y en youtube.







III PREMIOS JOSÉ MARÍA TORO SÁNCHEZ PUNTO DE REFERENCIA A LA CULTURA

PUNTO DE REFERENCIA

www.puntodereferencia.es digital

Blanco Sobre Negro
Mujer y Poder
Onda Góngora
Terribles Creaciones

**HOTEL AVERROES
CÓRDOBA**

**16
MARZO
2024**

21.00 HORAS



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



LECHUGA & PRIOR





GRUPO DE
COMUNICACIÓN

El Grupo Atlante nace a principios de 2023 con el firme compromiso de promocionar y potenciar todo lo que suponga desarrollo cultural, como fundamental base de progreso social.

Grupo Atlante cuenta con más de 20 medios, como pueden ser diarios y webs culturales, radios, revistas, TVs, y un largo etcétera, no sólo en diversas provincias españolas si no en unos 7 países.

El objetivo es el de elevar las diferentes artes y cultura en general al ámbito que se merece, el hacer llegar la misma a todos los sectores sociales y su difusión con carácter colaborativo.

atlantegrupodecomunicacion@gmail.com

Ana Adarve Colorado. Ansiedad.

La epidemia silenciosa del siglo XXI.

Ana Adarve Colorado es natural de Palma del Río, un municipio situado al oeste de la provincia de Córdoba, donde el río Genil se encuentra con el Guadalquivir, el principal río de Andalucía. Palma del Río es conocida por sus naranjas, de las que dicen que tienen un sabor inigualable y que son de forma directa o indirecta el principal motor económico de la ciudad.

Ana se licenció en psicología, especializándose en Psicología Sanitaria, Inteligencia Emocional, Déficit de Atención y Rehabilitación Neuropsicológica. Actualmente, además de atender en sesiones individuales en distintos centros médicos, trabaja en la Asociación de personas con enfermedad de alzhéimer de Palma del Río “Balzheimer”, de la que también es miembro de su Junta Directiva. Dentro de esta Asociación ha creado un nuevo espacio, “Neuroactívate Palma del Río” dedicado a la prevención del deterioro cognitivo a través de la estimulación cognitiva y del envejecimiento activo y saludable. Lleva a cabo talleres y charlas sobre Salud mental y Emocional con distintos colectivos y colabora en Radio Palma Cadena Ser en la tertulia “Ser femenino plural” y en un espacio sobre salud mental. También forma parte de la Junta Directiva del Ateneo Científico y Artístico de Palma del Río. Hoy hablamos con ella sobre la ansiedad, la epidemia silenciosa del siglo XXI.



¿Qué ha supuesto para ti poder desarrollar tu carrera profesional en tu ciudad natal?

Bueno, sin duda, me siento muy afortunada y una privilegiada de poder hacer lo que me gusta en un entorno que invita a la calma y al sosiego, algo a lo que doy mucha importancia y que es muy complicado de conseguir en una gran ciudad, donde la prisa se instala en nuestro día a día. Aquí se vive a otro ritmo, un ritmo que nos permite escuchar y escucharnos, algo fundamental para el equilibrio mental y emocional.

¿Cuál dirías que es el problema de salud mental con más prevalencia en la sociedad actual?

El Trastorno por ansiedad. Así lo dicen los datos estadísticos de la OMS y así lo compruebo a diario en mis consultas. Según datos de la Organización Mundial de la Salud, en menos de dos años, la prevalencia de los trastornos de ansiedad ha aumentado un 34%, 301 millones de personas ya lo padecen.

¿Es un trastorno que sólo se da en la edad adulta?

Por desgracia no. Entre el 15 y el 20% de niños y adolescentes lo padece, porcentaje que va en aumento. Lamentablemente, les ha tocado vivir en una sociedad con valores y referentes poco claros que les sirvan de guía para conseguir el equilibrio mental y emocional, a eso le sumamos que están sobreestimulados y que tienen acceso a información para la que no están preparados, lo que les lleva a la confusión y al desasosiego. Tienen una visión muy sesgada de lo que es el éxito, el amor, y las relaciones sanas. La autoexigencia, la comparación continua con los demás, la necesidad de ser aceptado por el grupo de amigos y la baja autoestima, son un verdadero caldo de cultivo para la ansiedad a estas edades.

¿Cuándo se convierte la ansiedad en un problema?

La ansiedad es una respuesta fisiológica de nuestro cuerpo que nos protege en situaciones de riesgo o peligro. Nos pone en alerta bien para atacar o para huir de una situación en la que podamos sufrir daño, por lo tanto, es una respuesta adaptativa que nos ayuda a desenvolvernos en nuestro entorno, pero que se convierte en patológica cuando aparece de manera recurrente en situaciones donde no hay un peligro real, sino que ese peligro lo crea nuestra mente. Se convierte en trastorno cuando condiciona nuestro día a día impidiéndonos llevar una vida normal.

¿Qué síntomas nos indican que debemos de pedir ayuda?

Cuando se sufre de manera frecuente, taquicardia, ahogo, opresión en el pecho, miedo a morir, sudoración o escalofríos, temblores, náuseas o molestias abdominales, mareos o incluso desmayo, sensación de irrealidad...etc. No todo el mundo tiene los mismos síntomas, ni padecer uno de ellos es indicativo de sufrir ansiedad, ya que



detrás puede haber otra patología, pero es importante pedir ayuda cuanto antes, descartar en principio que pueda ser algo físico, y una vez descartado, si se podría pensar que puede haber detrás un componente psicológico.

¿La ansiedad tiene cura?

Considero que la ansiedad no hay que curarla, sino controlarla, ya que no es una enfermedad, sino una respuesta desadaptativa, y la mejor forma de hacerlo es saber cómo se produce y que factores influyen en que sus niveles se disparen. Aquí juega un papel fundamental la psicoeducación, es importante que el paciente sepa que es lo que le está pasando, que no es nada peligroso, y saber cómo tiene que reaccionar y que técnicas debe de utilizar para controlarla. La ansiedad es un conjunto de síntomas que nos avisan de que algo no estamos haciendo bien, nos invita a reflexionar para modificar comportamientos o hábitos que no están siendo saludables.

¿Estás de acuerdo en que la ansiedad es la pandemia silenciosa del siglo XXI?

Pues sí, sin duda. Es un trastorno que cada vez gana más terreno, y que por desgracia cada vez sufren más personas en silencio, medicados y sin tener una atención psicológica de calidad, ya que económicamente no se pueden permitir un psicólogo privado, y en la sanidad pública no hay los suficientes profesionales como para atender esta gran demanda.

Por último, ¿Qué consejos nos puedes dar para prevenir el trastorno de ansiedad?

Tiempo para escuchar nuestro cuerpo y nuestra mente, comida saludable, evitar situaciones de estrés, ejercicio físico, meditación y técnicas de relajación, dormir al menos ocho horas, relaciones sociales sanas, actividades gratificantes, sonreír y ser agradecidos todos los días, desarrollar la capacidad de perdonarnos y perdonar y amarnos y amar con intensidad.



BASADO EN UN CASO DE JOSÉ MANUEL G^o BAUTISTA

BSN
PRODUCCIONES

UNA PELÍCULA DE BSNPRODUCCIONES

PROXIMAMENTE EN
WWW.TELEVISIONCULTURALES.COM
CANAL CINE

MERCADO DE ALMAS

BASI
DEL RÍO

CARMEN
AGUILAR

J M
OROZCO

CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE PACO ROMA

UNA PELÍCULA DE
JUAN MANUEL OROZCO Y JOSÉ MANUEL ROSARIO

arte

[exposición + conferencia]

colectivo

20 Aniversario

cero

Arroyo Ceballos - María Xesús Díaz - José Domínguez - Fincias - José Carlos
Ortiz - Ovejero - Alejandra Pérez Alva - Gabriel Piñana - Eva Raboso

**Casa de la Cultura Francisco Delicado
MARTOS (JAÉN)**

5 al 18 de Abril - Horario de Biblioteca

Inauguración: 5 de Abril a las 19:00 horas

Alejandra Pérez Alva

Alejandra Pérez Alva, fotógrafa y artista plástica con 31 años de experiencia. Cuenta con más de 20 exposiciones individuales y colectivas, a nivel nacional e internacional.

Como fotógrafa ha desarrollado su trabajo en diferentes campos en producciones de teatro, danza, el arte circense, espectáculos y fotografía urbana. Además, se ha adentrado en el terreno del cine, scouting y la fotografía de producto entre otros.

En San José, Costa Rica fue seleccionada para cubrir el Festival Internacional de las Artes, teniendo la oportunidad de fotografiar al músico británico Alan Parsons entre otros.

Participó como fotógrafa, en las producciones de Tripulantes Danza en Vidas paralelas, Urbanidades en proceso y Danza con servicio a domicilio.

Miembro del grupo artístico Colectivo Cero en Córdoba, España. Desde hace 20 años.

Entre su trayectoria destaca la exposición colectiva “LOS CONTEMPORÁNEOS” en Agua Fuerte Galería en Val´Quirico, donde regresa nuevamente al mundo artístico después de una pausa obligada.

Fue seleccionada como Jurado calificador dentro del concurso Nacional de Fotografía Forestal “Visión Forestal y Centinelas en el Tiempo 2021”.

Obtuvo el diploma de honor en Socuéllamos, España con el Colectivo Cero.

Su participación III Congreso Internacional de Arte INDAI 2022 en Canadá hizo que se fuera posicionando más dentro del mundo de gestión cultural internacional.

Como ex alumna de La Activa en Cuernavaca, Morelos, fue seleccionada para la exposición “Ac-





“Exposición de formato grande en el zócalo de Morelos por parte de la Secretaría de Morelos y Turismo de Morelos.”

Ganó el premio por parte de Espacio Cultura Revista digital como Gestora cultural, en Madrid, España.

Nuevamente recibió la invitación para participar en el IV Congreso Internacional de Arte INDAI 2023 en Canadá.

Fue nominada para los PREMIOS INDAI 2023 en Canadá.

Participó en la exposición en NÜNĪ Art en el Museo Regional del INAH, además fue la fotógrafa oficial para fotografiar más de 100 piezas de los artistas nacionales y así mismo nombrada para crear el catálogo digital de NÜNĪ Art 2024.

Actualmente es directora de Ocio Mood-Revista digital, donde su objetivo es difundir la importancia de la cultura y las artes, a fin de posicionar y dar a conocer el talento que existe en nuestro país y en el mundo entero.





Colectivo Cero

20 AÑOS



El grupo artístico multidisciplinar nacido en 2004 celebra este año su veinte aniversario con una serie de muestras, mesas redondas y conferencias dentro y fuera de nuestro país.

La primera muestra/conferencia tendrá lugar en la Casa de la Cultura Francisco Delicado del Ayuntamiento de Martos (Jaén) y se organizará, entre otras, una exposición en el Museo Virtual Blanco Sobre Negro

En el año 2003 el artista plástico Francisco Arroyo Ceballos (Córdoba, España) se plantea la necesidad de dar empuje a la cultura de su ciudad y, sobre todo, de acrecentar en la sociedad cordobesa el conocimiento e interés por la misma.

Para ello contacta con Francisco M. Arenas Rodríguez, Presidente de la Asociación Cultural Aires de Córdoba.

Es en este momento cuando la colaboración Arenas/Arroyo empieza a funcionar incansablemente no sólo con la promoción a nivel local sino también con ambiciosos proyectos nacionales e internacionales.

Fruto de este trabajo salen a la luz diversas pu-

blicaciones entre las que destacamos: “Libro de Poetas 2004” , “ Libro Creadores - Sala Aires”, “Libro de Poetas 2005”, “ Anuario de Arte Contemporáneo 2005”...etc.

En el año 2004 Arroyo Ceballos comienza a dirigir un proyecto promocional en el que participan docenas de escritores y artistas de una decena de países.

En el transcurso del mismo recibe un acercamiento y colaboración artística mayor por parte de un reducido grupo de integrantes en el mismo.

Es entonces cuando se produce una conversación entre este y su gran amigo José Luis Berrocal (Cuenca, España) en la que surge la idea de formar un grupo afín, de mutua complementación artística.

Rápidamente se une a la idea otro de sus grandes amigos y base fundamental del grupo, ACEBUCH (Barcelona, España) y otros destacados artistas , colaboradores y amigos de Arroyo desde tiempo atrás como son Luis Athouguia (Portugal), El Borni (Girona), España), Jacqueline Klein Texier (Argentina) , Lilia Luján (México) y José Luis Cortés (Madrid, España).



En Enero del 2005 queda cerrada la base del grupo artístico en el que incluimos a Francisco M. Arenas por su labor pareja y constante con Arroyo.

A finales de dicho año, en FAIM (Feria de Arte Independiente en Madrid), en uno de los stands principales de la misma se presenta el colectivo, añadiéndose a él el artista marbellí Sánchez Gil.

Casi un año más tarde, en 2007, en la segunda muestra

Seguidamente se incorporan Almudena Pintado (Zamora), Moraldi (Cádiz) siendo realizada una muestra Biel (Suiza).

En septiembre de 2021 realizan una gran exposición en el Centro Cultural Carmen Arias de Socuéllamos (CiudadReal), estando el grupo compuesto por:

Arroyo Ceballos (Córdoba, España), Alejandra Pérez Alva (México), José Domínguez (Martos, España), José



colectiva del grupo, realizada en Sala Aires, por propia interactividad se producen entradas: Manuel M^a Moreno (Jaén), Rafael Alonso (Córdoba) y Alejandra Pérez Alva (México), y salidas de artistas que reorganizarán la actividad desarrollada en el seno del mismo.

Se van sucediendo los proyectos y apariciones en diversas publicaciones y artículos.

Al ser un grupo dinámico cuya principal característica es la interculturalidad, a lo largo de los años han pasado por él gestores y artistas de multitud de naciones, entre otras: España, Portugal, Argentina, Colombia, México, etc.

Más tarde una muestra en Madrid en la Galería Eka&Moor.

Carlos Ortiz (Tomelloso, España), Jorge Torres (Colombia), Eva Raboso (Valencia, España) y Gabriel Piñana (Valencia, España).

En 2023 se incorpora a la formación la pintora gallega María Xesús Díaz y el madrileño FINCIAS.

“Dicho grupo armoniza con la dinámica del arte actual, en el que existe una predisposición hacia los lenguajes personales, en los que se muestra búsquedas inherentes a consolidar opciones distintas a las de los istmos más tradicionales. En este sentido también recuperan el espíritu del antiguo humanismo, dentro de una línea claramente internacional y comprometida con la actualidad.”
Joan Lluís Montané, de la Asociación Internacional de Críticos de Arte



Se inician los actos del 20 Aniversario de Colectivo Cero

Colectivo Cero en la Casa de la Cultura Francisco Delicado.

El grupo artístico internacional inicia en la Casa de la Cultura de Martos (Jaén) un conjunto de muestras, conferencias y diferentes actividades con motivo del 20 Aniversario de la fundación de dicha formación.

Ha sido inaugurada una muestra expositiva, compuesta por una veintena de obras pictóricas y fotográficas y diversidad de estilos, en la Casa de la Cultura de Martos





dependiente del Ayuntamiento de dicha población jienense.

A su vez y con anterioridad fue realizada una conferencia compartida en la que nuestro director esbozó un breve recorrido histórico de la constitución y desarrollo de este grupo artístico de ámbito internacional. Se abordó el tema de este veinte aniversario del colectivo, la situación actual del arte en nuestro país y la digitalización en el mismo.

El acto (Exposición y conferencia) fue presentado por Emilio Torres Velasco (Alcalde de Martos), Elena Molina (Concejala de Cultura), José Manuel Rosario (Director de la Revista Cultural Blanco Sobre Negro) y Francisco Arroyo Ceballos (Miembro fundador del Colectivo). Diversas autoridades, otros miembros del grupo como José Domínguez o Gabriel Piñana, y numeroso público les acompañaron.

Incluidas en la muestra se encuentran unas vitrinas en las que se presenta la historia de este grupo artístico (Ferias, exposiciones y demás) mostranda principalmente por referencias periodísticas.

Joan Lluís Montané (De la Asociación Internacional de Críticos de Arte) comenta:

“Dicho grupo armoniza con la dinámica del arte actual, en el que existe una predisposición hacia los lenguajes

personales, en los que se muestra búsquedas inherentes a consolidar opciones distintas a las de los istmos más tradicionales. En este sentido también recuperan el espíritu del antiguo humanismo, dentro de una línea claramente internacional y comprometida con la actualidad.”





www.terriblescreaciones.es



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
REPRESENTACIÓN DE ARTISTAS

terriblescreaciones@gmail.es

Terribles Creaciones forma parte del grupo de Información y Comunicación cultural BSN Góngora TC
www.grupo.blancosobrenegro.es

José Carlos Cabello

En el primer trimestre de año 2020 se celebró en la Sala Vimcorsa una exposición conjunta de unos artistas cordobeses que se denominaban “Grupo Córdoba Contemporánea” donde estaban los siguientes artistas: Francisco Arroyo Ceballos, José Manuel Belmonte, Manuel Castillero, Rafael Cervantes, Francisco Escalera, José Luis Muñoz, Pepe Puntas, María José Ruíz, José María Serrano y Francisco Vera Muñoz. Esta exposición se denominó “ISLAS AL MEDIODÍA”.

A estos artistas no los conocía, ni los conocía personalmente ni les ponía cara. Hice un reportaje fotográfico a cada una de sus obras y posteriormente les pedí amistad en Facebook y cada uno de ellos tuvo la amabilidad de aceptar.



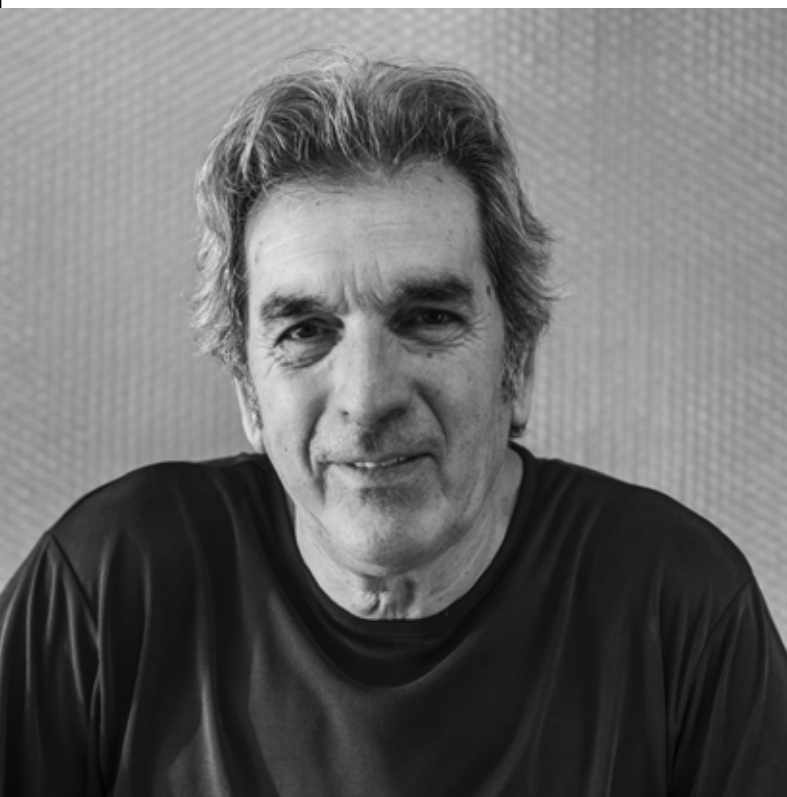
*Artistas Cordobeses
y uno de Jaén*

*“Ni son todos los que están, ni
están todos los que son”*

José Carlos Cabello

Una vez tuve la amistad, fui publicando mi reportaje, etiquetando a cada uno de ellos, pero siempre pasaba lo mismo, veía sus obras pero no les ponía cara, así es que, una vez me encontré con José Manuel Belmonte en la Taberna de la Fuenseca me presente y le dije que le quería hacer unas fotos en su estudio a lo cual no se opuso en ningún momento sino que estuvo encantado. Pasaba el tiempo y no realizaba mi proyecto por unas cosas o por otras hasta que ya un día de agosto de 2023 hablando con Francis Arroyo, a él si lo conocía porque tiene el estudio al lado de mi casa, le comenté mi proyecto y me dijo que no lo dejara que después de las vacaciones cada uno se dedicaría a sus exposiciones y me sería más difícil pillarlos, así es que le hice caso y fui enviándoles una invitación para que si querían posar para mi proyecto a los que todos accedieron con mucho gusto. Esta es la invitación:

“Buenas, soy José Carlos Cabello, estoy realizando un proyecto que consiste en retratar a artistas y personas relevantes de Córdoba, donde he incluido a pintores, escultores, poetas, fotógrafos, historiadores, bailarines, médicos, toreros, etc. y te he incluido. La finalidad de este proyecto me gustaría que fuera una exposición o un libro. Espero que sea de tu interés y si es así nos ponemos en contacto y señalamos día y hora, un abrazo”



A parte de los artistas nombrados, suman hasta un total de 30, todos de Córdoba menos uno de Úbeda (Jaén) al cual lo conocí a través de las obras que presentó en el Palacio de la Merced. Me gustaron mucho.

Ya sólo agradecer a cada uno ellos el buen trato que me han dado durante mis visitas a sus estudios y talleres y la buena respuesta que han tenido para con mi libro cuando una vez terminado se lo he enseñado. Este es el título que lo ampara: “Artistas cordobeses y uno de Jaén”

Grupo
**PUNTO DE
REFERENCIA**
digital

Blanco Sobre Negro
Mujer y Poder
Onia Góngora
Terribles Creaciones

DESCUBRE TU PLATAFORMA DE
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL

www.puntoderreferencia.es

Los Parques Naturales españoles. Destinos turísticos.

Los parques naturales y nacionales de España son destinos turísticos de gran importancia debido a su diversidad de paisajes, ecosistemas y riqueza natural. Aquí te presento algunos de los más destacados:

la UNESCO desde 2007. En él se encuentra el volcán del Teide, el pico más alto de España.

Parque Nacional de Timanfaya



Este parque, situado en Lanzarote, Canarias, es famoso por su paisaje volcánico y formaciones rocosas únicas.



Parque Nacional del Teide

Ubicado en Tenerife, Canarias, este parque es el más visitado de Europa y es Patrimonio de la Humanidad de

Parque Nacional de los Picos de Europa

El primer Parque Nacional de España, ubicado entre Asturias, Cantabria y León, ofrece una enorme variedad de paisajes y es ideal para hacer rutas de senderismo de distintas dificultades.

Parque Nacional de Sierra Nevada

Situado en las provincias de Granada y Almería, este parque es el más grande de España y alberga algunas de las mon-

tañas más altas de Europa, incluyendo el Mulhacén, la cima más alta de la Península Ibérica.

Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido

Este parque, situado en el corazón de los Pirineos de Huesca, es conocido por la abundancia de cascadas, ríos y arroyos, así como por la diversidad de fauna y flora.

Parque Natural de la Sierra de Collserola



Con más de 8.000 hectáreas, este parque es la zona verde más extensa del área metropolitana de Barcelona.



Parque Natural de Mondragó

Situado en el sur de Mallorca, este parque es una de las reservas naturales más visitadas de la isla.

Parque Nacional de Doñana

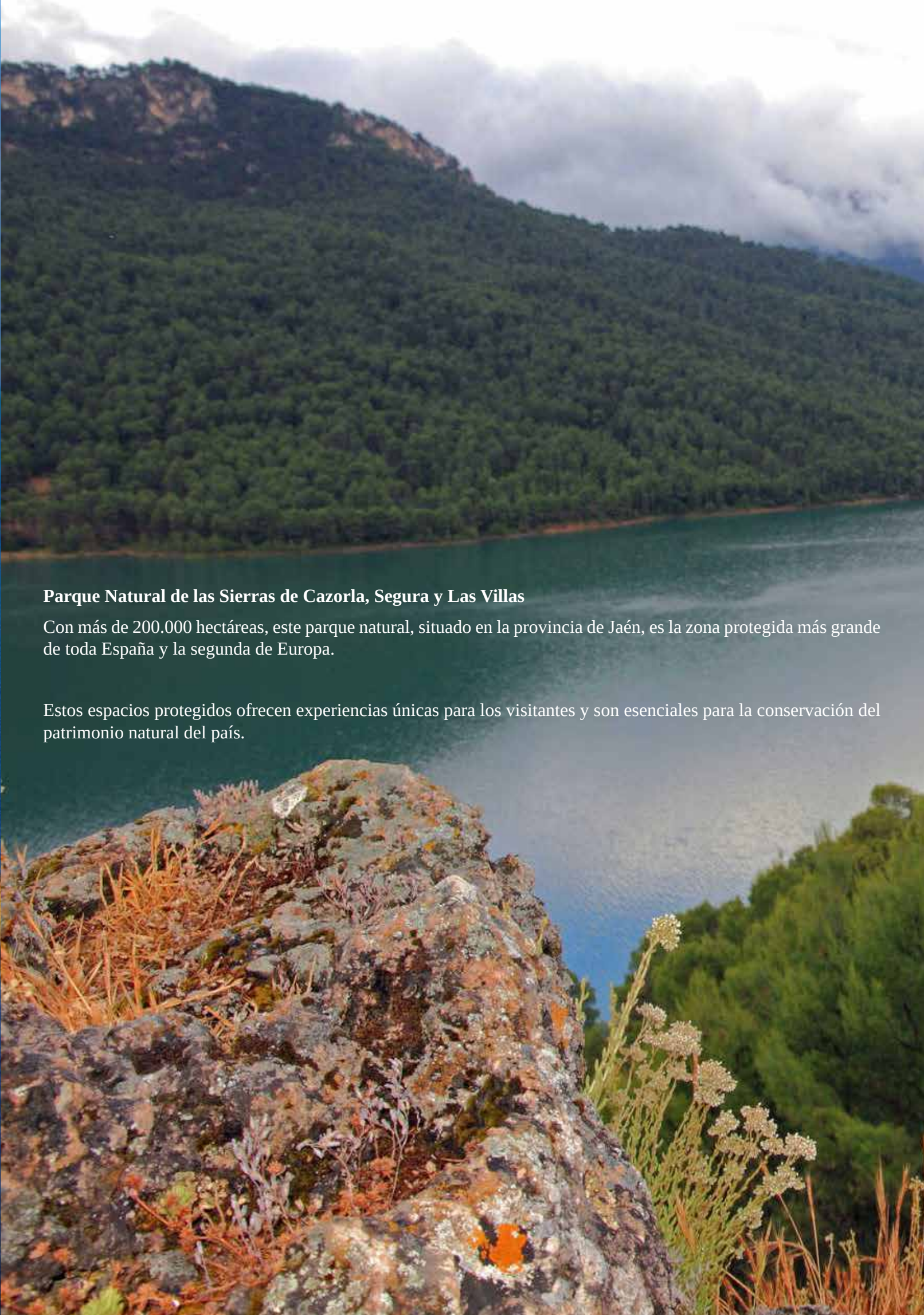
Este parque, situado en Andalucía, es conocido por su enorme variedad de ecosistemas, que incluye marismas, lagunas, dunas móviles, cotos y playas vírgenes. Además, es Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 1994.



Parque Natural de la Sierra Helada

Este parque, situado en la provincia de Alicante, abarca una superficie de más de 5.500 hectáreas, la mayoría de las cuales son de ámbito marino.





Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas

Con más de 200.000 hectáreas, este parque natural, situado en la provincia de Jaén, es la zona protegida más grande de toda España y la segunda de Europa.

Estos espacios protegidos ofrecen experiencias únicas para los visitantes y son esenciales para la conservación del patrimonio natural del país.



RADIO CULTURAL
ONDA GÓNGORA
www.ondagongora.es

Onda Góngora forma parte del grupo de Información y Comunicación cultural BSNGóngoraTC
www.grupo.blancosobrenegro.es

Cristina Ybarra

EL ARTE DESDE
PORTOCARRERO



Por José Manuel Rosario

Director de la Revista Cultural Blanco Sobre Negro.

El Palacio de Portocarrero, situado en Palma del Río, Córdoba, es un monumento histórico que ha sido restaurado y gestionado por Cristina Ybarra Sainz de la Maza y su esposo Enrique Moreno de la Cova durante más de tres décadas. Este proyecto de recuperación patrimonial ha incluido el palacio, sus jardines y murallas, y ha sido financiado por los propios dueños sin ayuda pública. La restauración más reciente, que ha culminado con la rehabilitación de la torre y el balcón, se basó en un estudio detallado de las patologías del edificio y un proceso de tratamientos específicos. Este esfuerzo continuo ha sido un “punto y seguido” en la labor de preservación del legado familiar y la difusión de la historia y cultura del Alcázar Palacio Portocarrero.

Historia y Arquitectura del Palacio

El Palacio de Portocarrero es una joya arquitectónica que refleja la rica historia de España y la mezcla de civilizaciones que han habitado la región. Con patios renacentistas, jardines de estilo mudéjar y murallas almohades del siglo XI y XII, el palacio forma un conjunto monumental espectacular. Fue construido sobre edificaciones

romanas preexistentes durante la dominación árabe en el siglo XI por el sultán Abu Yacub. A lo largo de los siglos, el palacio ha soportado conquistas, reconquistas, terremotos, saqueos y guerras, incluyendo ser arrasado durante la Guerra Civil española. A pesar de estos desafíos, el palacio ha sido testigo de eventos importantes, como la boda de El Gran Capitán, Gonzalo Fernández de Córdoba, y María Manrique de Lara.

El Palacio en la Cultura Popular

El Palacio de Portocarrero no solo es un sitio de interés histórico y arquitectónico, sino que también ha servido como escenario para la industria cinematográfica. En 2004, fue una de las localizaciones para la película “El Reino de los Cielos”, dirigida por Ridley Scott y protagonizada por Orlando Bloom, Liam Neeson y Eva Green.

Actividades y Eventos

El palacio no solo se mantiene como un monumento histórico, sino que también se ha convertido en un lugar para la celebración de eventos exclusivos y únicos. Se organizan visitas guiadas, almuerzos, conciertos, conferencias, exposiciones, festivales, espectáculos de flamenco, eventos privados, reuniones corporativas, celebraciones navideñas, clases de cocina española, lecciones de protocolo, cursos de pintura y flamenco, catas



de vino, entre otros. Además, el Palacio Portocarrero es una propiedad privada familiar y se ofrece principalmente para eventos exclusivos.

Cristina Ybarra: La Dama de Portocarrero

Cristina Ybarra es una pintora con una obra marcada por la reflexión sobre la naturaleza y con un estilo que recuerda a los frescos venecianos de Tíépolo. Junto con su esposo, ha dedicado gran parte de su vida a la recuperación y gestión del Palacio de Portocarrero, convirtiéndolo en un proyecto a largo plazo que se autofinancia. Su compromiso con la preservación del patrimonio y la cultura es evidente en su esfuerzo por mantener el palacio sin caer en la ostentación, reflejando un sentido de glamour y servicio.

¿Quién es Cristina Ybarra?

Soy una persona muy inquieta, una persona que vive la vida desde las artes. Para mí todas las artes están muy relacionadas, interactúan unas con otras y son mi fuente principal de inspiración. La vida que me rodea pero desde el punto de vista creativo.

Soy una persona que nunca está ociosa.

El otro día decía yo, debo de tener una enfermedad porque cuando estoy sin hacer nada, estoy como inquieta. Ya quiero ir a seguir haciendo cosas y eso pues. puede ser una bendición -que yo creo que en parte lo es- y por otro lado, es una especie de penitencia maravillosa. Es todo el rato estar viendo que puedo mejorar. que puedo crear, qué puedo hacer. Vivo la vida un poco a través de las artes.

¿Cómo definirías tu pintura?
¿Te arriesgas en ella?

Si yo creo que sería hilo conductor. Tengo una pintura valiente, a mí me gusta que en la pintura haya atrevimiento que haya búsqueda, que haya experimentación. Me espanta todo lo contrario.

Me espanta la gente que solamente pinta una temática y como decían en la Biblia: tu tienes que poner la vela, la luz, encima de la mesa, que se vea. Tu tienes que ser honesto en la pintura y de esa manera pienso y un poco lo que hago es eso. No me im-

porta cambiar de temática. Me inspira todo. Me inspira mucho la naturaleza dentro de su riqueza.

Entonces Pinto muchos peces kois, muchas flores.

Jardines, me encanta la poesía. Me gusta la música. Me gusta el flamenco.

A veces he hecho teatro. Me divierte la variedad, la inspiración y cambio de temática, porque no temo de perder mi estilo. Yo considero que sí, todo el mundo tenemos nuestro estilo, todos tenemos nuestra manera de ser. Todos somos únicos.

Si tú tienes un estilo definido, no tengas miedo de cambiar la temática, ni de evolucionar, porque el estilo será siempre patente. Siempre habrá una característica. El colorido, el trazo, el chorro de barnices o lo que te haga un poco más, lo que sea más característico.

Te motiva, te inspira, todo lo natural, ¿no?

Hay un libro maravilloso, de Junichirô Tanizaki, que se llama "El Elogio de la sombra", que habla de la sutileza.

De Oriente frente a Occidente.


Como Oriente entiende la belleza a través de las sombras, de la sutileza, del tacto, de la penumbra.

Y en Occidente es más a través de la luz.

Hice una serie de trabajos inspirados un poco en eso y de alguna manera, yo no sé porque, mi pintura tiene algo de japonesa.

El oro, el enfoque al elemento, la temática también, los origamis, los peces japoneses, ...



A woman with dark hair, wearing a dark plaid coat over a dark top and dark pants, stands in a garden. She is positioned next to a large, ornate, light-colored stone pedestal. Behind her is a large, leafy orange tree with many ripe oranges hanging from its branches. The background shows a clear blue sky and a rocky hillside. The woman is smiling slightly and looking towards the camera.

¿Por qué los dorados?

Mi faceta principal en la pintura. Mi formación y mi vocación.

Lo tenía clarísimo desde pequeña. Pero por otro lado, también me dedico a llevar la restauración y la puesta en valor del Palacio Portocarrero.

Entonces yo creo que ese dorado es un dorado ajado, deteriorado, que no sea ostentoso, va con lo antiguo.

Tiene que ver con lo antiguo, con la arquitectura, con la cultura.

Yo uso pan de oro. El pan de plata. Incluso uno de cobre, lo uso menos, pero también lo uso. Lo aplico con unas bases con color, luego lo deterioro.

Que se vea como la elegancia del pasado. Lo que fue las transparencias. Hay unos juegos ahí. Yo creo que tiene que ver un poquito con eso con la con la historia, con la restauración, que he tenido que hacer aquí. Esto es una ruina bellísima pero en una ruina que la hemos recuperado. Hemos hecho salvación de patrimonio y yo creo que el dorado va por ahí, va por psicoanálisis, un poco sí.

Usas una amplia paleta de colores, ¿no es así?

Me gustan mucho los primarios. Yo veo todo con color. No me gusta lo gris.

Mira pues es un poco una manera de ver la vida. No me gusta los gris.

Creo que el color es alegría, es personalidad, es fuerza, es valentía y a mí los grises no me gustan, cómo la gente gris, hay que darle un poquito de alegría. Yo las sombras las veo: con verdes, con morados, con azules. Me gusta la riqueza cromática, y no sé cómo decirte, cuando yo voy a comprar colores, compro -normalmente- los primarios y luego unos colores, que los necesitas, sino no te salen los demás.

¿Qué tiene tu pintura de Portocarrero? Has pintado poco este espacio.

Yo Portocarrero lo he pintado, efectivamente, poco. He hecho algunos dibujos, algunos croquis, he diseñado fachada al monumento. Luego he hecho algún dibujo que, anecdóticamente recuerdo, uno que lo hice al natural y luego otro que lo hice, directamente, montada en un coche. En el coche hice el dibujo ahí, de lo que recordaba. Pero efectivamente tienes razón, no suelo pintar el edificio.

¿Qué tiene la pintura de Portocarrero? Pues lo que hablamos antes, la inspiración. Los jardines, me apasiona la naturaleza y cómo

te he contado es una temática muy predominante y muy recurrente y están las flores del jardín, pues muchísimas flores. Rosas, rosas antiguas, no cualquier Rosa. Ahora tengo una serie de capullos descentrados.

Extracto de la entrevista realizada para el programa "Estamos de Arte. Cristina Ybarra y Portocarrero". Producido por BSN Producciones.







I&C

IMPORTANT & COOL
MAGAZINE

www.icmagazine.eu



Últimos números

Javier Santana

“Cuando
consigo que
el espectador
de mi obra
encuentre sus
emociones al
contemplarla,
he hecho bien
mi trabajo”



Según Singulart.com, una de las principales galerías online, “Javier Santana es un artista español cuyas pinturas han sido expuestas en eventos individuales y colectivos a nivel nacional. Su trabajo fluye en dos direcciones. Uno de los cuales Santana se refiere como sus “Paisajes emocionales”, a través del cual relaciona temas abstractos a través de colores vibrantes. La otra línea de composiciones mezcla lo abstracto con el street art, donde su graffiti “habla”. Su intención es que estas piezas inviten a la conciencia y un mundo mejor, o simplemente expliquen cómo se siente.”

Javier colabora con Singulart desde hace muchos años, siendo parte del 5% de los más visitados y uno de los “20 artistas españoles recomendados para invertir” por la galería.

Javier Santana, nacido en Talavera de la Reina en 1967, ha vivido la mayor parte de su vida en Madrid,

Las Rozas y Talavera, aunque también ha pasado largos periodos en Londres, Sitges y la sierra de Madrid. Prefiere ser viajero que turista y así ha recorrido medio mundo y ha disfrutado de infinidad de museos.

Expone de forma habitual en España, aunque también lo ha hecho en Estocolmo, Roma y Milán.

Su obra se encuentra en colecciones privadas de al menos 15 países.

“Cuando llego al lienzo en blanco, medio cuadro ya está pintado; en mi cabeza ya están los colores, las formas, las texturas y los juegos de contrastes. En el instante en que el pincel, la brocha o la espátula, toca el lienzo, ya no dirige la cabeza, es el momento de las emociones. Así hasta llegar al mundo mágico, en el que el propio cuadro coge las riendas y comienza a andar su propio camino”.

En 2022, la fotógrafa y cineasta Clau Segovia, realizó el primer documental de la serie “Detrás su arte” buscando la persona que hay detrás de la obra de Santana. En un documental lleno “de poesía”, de belleza y de naturalidad, podemos seguir al artista a través de su estudio, verle pintar y además acompañarle al montaje y posterior inauguración de una exposición en Arenas de San Pedro, un bonito pueblo de la sierra de Gredos. Con un lenguaje muy directo y grabado sin repeticiones ni correcciones, Santana nos muestra la relativa sencillez de su propuesta artística, su necesidad de pintar para plasmar sus emociones y la alegría cuando consigue que la obra llegue al interior del espectador.



“Mi vida me ha llenado de colores vibrantes, de emociones intensas, de paisajes diversos, que afloran cuando me pongo delante de un lienzo”



En palabras de Clau Segovia:

“Las obras de Javier Santana transmiten un arte abstracto limpio, dinámico y elegante.

Al observarlo trabajar, uno queda embelesado con la paciencia y el goce que impone al realizar cada obra. Siempre desafiante con una nueva idea bajo la inspiración de ciertas emociones; observando a detalle cada capa, plasmando los trazos, los colores y las texturas que lo caracterizan con ese dinamismo y elegancia junto a sus más fieles compañeros, nada menos que sus brochas y sus espátulas, con los que va modelando en su obra que a termino siempre sorprende.”

Santana colabora con algunos de los mejores interioristas de España, siendo una de las colaboraciones más largas y queridas por el autor la que mantiene con Fran Cassinello desde hace años. Cassinello, propietario del estudio madrileño de interiorismo Mandalay, tiene en su atelier del número 8 de la calle San Mateo una extensa colección de obras del autor. Para Santana, “trabajar con Fran siempre supone un reto emocionante, he creado alguna de mis mejores obras para encargos suyos. Siempre me pide formas y colores diferentes a los que tengo en mente en ese momento y buscar dentro de mí como dar forma a esas obras, transformándolas en algo mío, es una preciosa pelea”.

Cassinello define su colaboración como:

“Desde nuestro primer encuentro ya la obra de Javier me impactó y conectamos rápidamente tanto a nivel profesional como personal, por su potencia, contraste y carisma. Yo como creador de ambientes tengo claro lo que necesito o quiero que me aporte una obra y de ahí viene la simbiosis que Javier y yo hemos conseguido crear y que la hace única porque es nuestra. Él, con su obra consigue interpretar y plasmar a la perfección cada necesidad que yo tenga en cada proyecto.”

La serie más actual de Santana es la serie Alma, en ella el autor restringe su paleta a dorados, cobres, grises y crudos.

El autor se encuentra en uno de sus mejores momentos artísticos y ha decidido adentrarse en un terreno aún más personal, aún más íntimo.

El nombre es un homenaje a uno de sus poetas favoritos Charles Bukowski, y más en concreto a una de las frases favoritas de Santana, que ha escrito en varios de sus cuadros de la serie de street art: no tengo tiempo para cosas que no tienen Alma.





A través de acortar su paleta de colores, el autor busca una especie de introspección, de insistir una y otra vez en lo mismo para llegar a la esencia del mensaje, de olvidar lo superfluo del envoltorio para llegar al interior.

Santana cree que buscando ese yo interior, algún día encontrará el yo común, las emociones y sentimientos compartidos por todos.

“Me gusta ofrecer al espectador de mi obra un escenario en el que cree su propia película, en el que olvide durante un momento esa búsqueda analítica de ¿qué ha querido reflejar este autor?. Al contrario es una invitación a explorar en su mundo interior y encontrar lo que representa para él”





BLANCO SOBRE NEGRO
MUJER Y PODER
ONDA GÓNGORA
TERRIBLES CREACIONES



REVISTA CULTURAL
BLANCO SOBRE NEGRO
www.blancosobrenegro.es
revista@blancosobrenegro.es



EDITORIAL
LA QUINTA ROSA
editorial@laquintarosa.es



IMPORTANT AND COOL
MAGAZINE
www.icmagazine.eu
revista@icmagazine.eu



REVISTA DIGITAL
30 DÍAS
www.30dias.es
redaccion@30dias.es



BSNGONGORATV
TELEVISIÓN CULTURAL
www.bsngongoratv.es
television@blancosobrenegro.es



CANAL ART TV
SPAIN



PLATAFORMA TV
TELEVISIÓN CULTURAL
www.televisioncultural.es



CANAL
EL TERRIBLE



CANAL
SOLO MÚSICA



CANAL
GASTRONOTUR



CANAL
OCCIDENTE TV



COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN
QRCOMUNICA
www.laquintarosa.es

GRUPO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL

PUNTO DE REFERENCIA



TERRIBLES CREACIONES
www.terriblescreaciones.es
terriblescreaciones@gmail.com



MUJER Y PODER
www.mujiypoder.es



BLANCO SOBRE NEGRO
PRODUCCIONES AUDIOVISUALES
producciones@blancosobrenegro.es

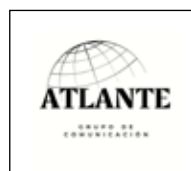


RADIO CULTURAL
ONDAGÓNGORA
www.ondagongora.es
ondagongora@gmail.com



BSN GGNOME VIRTUAL MUSEUM
MUSEO VIRTUAL BSN
www.museo.blancosobrenegro.es
museovirtual@blancosobrenegro.es

COLABORAMOS CON



A woman with dark hair, wearing a vibrant red, long-sleeved, floor-length dress, is lying on her back on a large, crumpled red fabric. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a textured, light grey wall. The overall mood is dramatic and artistic.

SARA CALERO
EL RENACER

Estreno en los Teatros del
Canal en Madrid.

A woman is seen from behind, wearing a long, flowing red dress. Her arms are outstretched to the sides, and she is wearing a dark, round pendant on a thin red cord around her neck. The background is a textured, light-colored wall. The floor is covered with a red fabric that matches the dress.

¿Bailaora o bailarina?

A mí me encanta que me denominen bailaora. Para mí es un honor.

Pero es verdad que en el término con el que me encuentro más cómoda es con el de bailarina porque mi disciplina es la danza, en su sentido más amplio, yo he hecho ballet desde que soy pequeña y bailo danza española, escuela bolera, he bailado folklore. El flamenco es algo que me apasiona. Si tuviera otra vida sería exclusivamente bailaora. Admiro profundamente a los bailaores y las bailaoras de nuestro país, pero bueno es lo que te digo, el que el que viene a ver mis espectáculos no va a haber un flamenco tradicional.

Extracto de la entrevista realizada para BSN GóngoraTV

Estoy orgullosa de haber podido encontrar un lenguaje personal, dentro de estas disciplinas. Poder contar mis historias, a mi manera, y haber encontrado un vocabulario dentro de la danza que me permita hacer los espectáculos como a mí me gusta.

Sara Calero

Fotografías: MarcosGPunto

IMPORTANT&COOL/ 53




El inicio de una historia

La artista Sara Calero nació en Madrid en 1983. Se tituló con matrícula de honor en el Conservatorio de Madrid en el año 2002.

Con 17 años debutó como solista de la mano del maestro José Granero en el Festival de Jerez con la pieza *La noche* dentro del espectáculo *A mi manera*, junto artistas de la talla de Lola Greco, Maribel Gallardo, María Pagés y Beatriz Martín. Ese mismo año fue coreógrafa de la producción Zarzuelas en Blanco y Negro para

el Teatro Romea de Murcia y un año más tarde entró a formar parte del Taller de la Compañía Andaluza de Danza.

Desde entonces su trabajo como solista y primera bailarina se ha desarrollado en compañías como la de Antonio Márquez, en la que representó, entre otros, el papel de La Molinera en *El Sombrero de Tres Picos*, realizando giras por importantes teatros de todo el mundo.

A woman with dark hair, wearing a vibrant red, long-sleeved, floor-length dress, is lying on her back on a red fabric. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a light grey, textured wall. The overall composition is minimalist and artistic.

Zona cero (2011) - El mirar de la maja (2013) - Cosmogonía (2015) - Petisa Loca (2017) -
Fandango Street (2018) - Fandango Avenue (2020) - La finitud (2021)

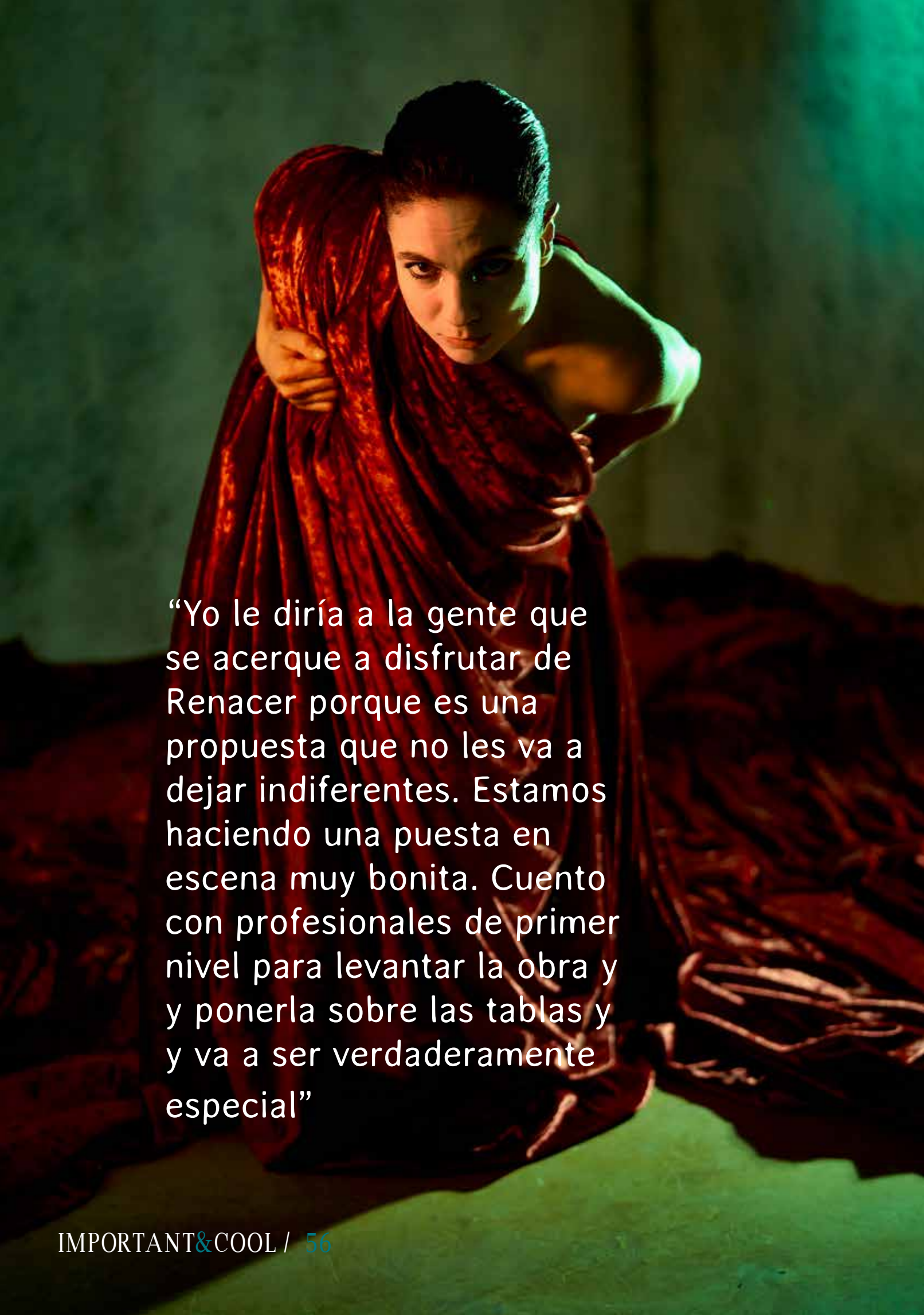
Y ahora...

Renacer

Nos enseñó Heráclito que nada permanece: todo sigue su camino hasta el final ¿La muerte?

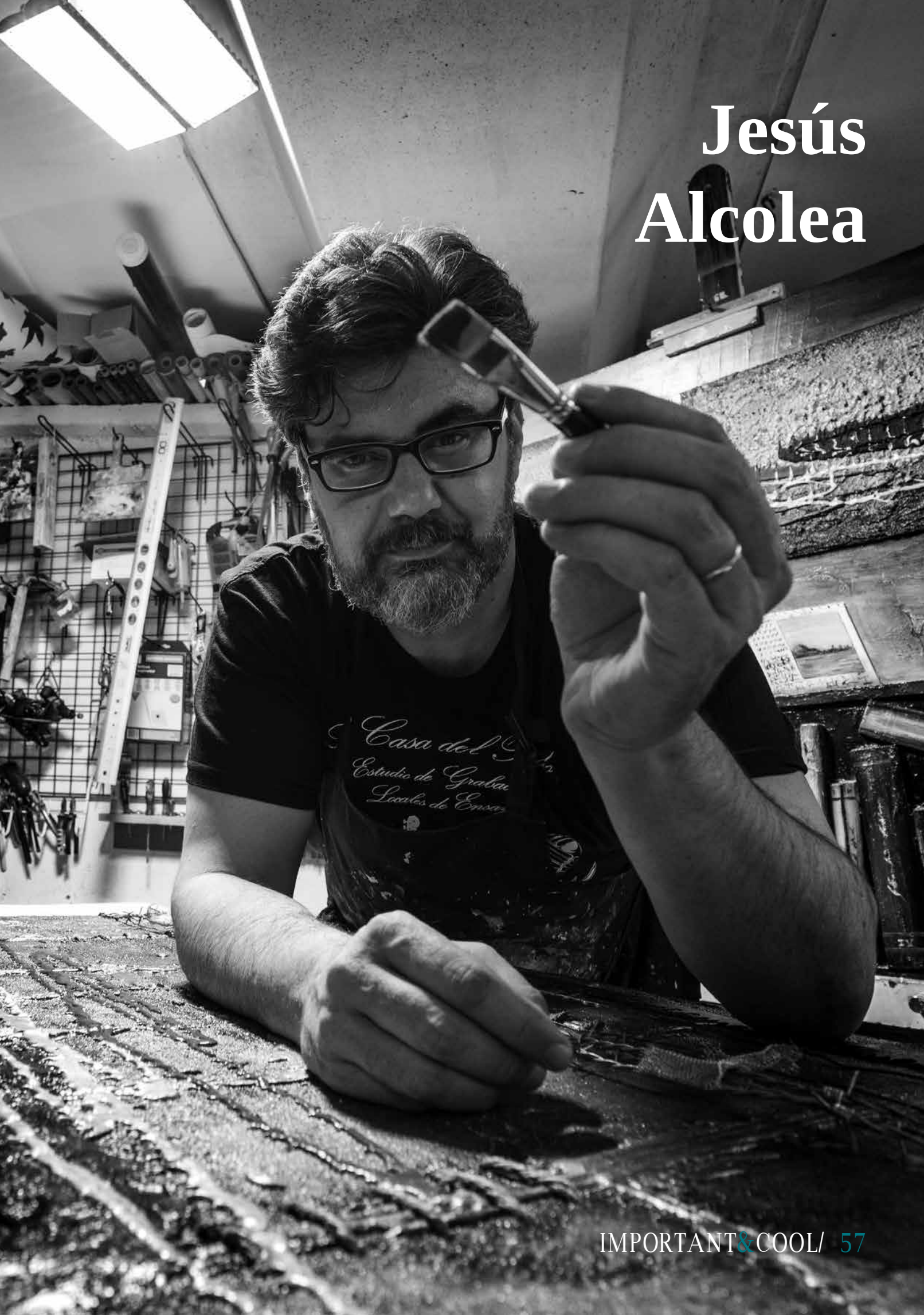
En la mayoría de las culturas la muerte es el principio de otra vida, espiritual o carnal. Caminos diferentes hacia un mismo punto de inflexión: el paso a una etapa futura que diseñamos en presente: seremos en la medida de lo que somos.

Un ciclo que nunca vuelve al mismo punto de partida. Todo cambia. Tras la finitud, el renacer. Y viceversa. No importa el orden. La existencia en espiral.

A woman with dark hair pulled back, wearing a vibrant red, textured dress, is the central figure. She is looking directly at the camera with a serious, intense expression. Her right arm is raised, and her hand is near her head. The lighting is dramatic, with strong highlights on her face and the folds of her dress, and deep shadows in the background. The background is a dark, textured wall. The overall mood is artistic and evocative.

“Yo le diría a la gente que se acerque a disfrutar de Renacer porque es una propuesta que no les va a dejar indiferentes. Estamos haciendo una puesta en escena muy bonita. Cuento con profesionales de primer nivel para levantar la obra y ponerla sobre las tablas y va a ser verdaderamente especial”

Jesús Alcolea





Jesús Alcolea nace en Madrid en 1970. Artista autodidacta, empieza su carrera en 2002. Durante los años que van del 2002 al 2006, enamorado de su actividad, pinta y pinta como modo de expresión de sus inquietudes. En 2004 inicia su andadura mostrando su obra al público con diversas exposiciones individuales en centros culturales, ayuntamientos y ferias en Madrid y Toledo, con gran aceptación en galerías de arte en Madrid y participando en concursos de pintura nacionales, dándose a

conocer en el ámbito artístico profesional. La pintura de Jesús Alcolea no se rige por reglas ni tendencias; su trabajo se basa en mezclar técnicas y materiales, siendo un curioso creador e investigador de los mismos, incorporándolos a sus obras formando espacios llenos de materia que configuran un relieve simbólico sugiriendo, más que describiendo, la realidad de su pensamiento creativo. La temática que aborda es tanto social, como creativa e imaginativa, englobada en diferentes series o líneas de trabajo creativo: agua, ódices, cromatismo, descubrimientos, diminutos, energía, manuscritos, mecánica, mundo subacuático, naturaleza, personajes, sueños y fantasías y skylines.

En diciembre de 2015 inauguró su SALA TALLER-EXPOSICIÓN ARTEALCOLEA, dónde se podía apreciar su obra, y observar el proceso creativo de su trabajo, la presencia durante ese proceso permite mejorar la observación de la calidad y expresividad de su obra. Un espacio abierto al público con sala de exposición, en la cual se podían apreciar todas sus líneas de trabajo.

En 2018 cambia de estudio siguiendo con su trabajo pictórico y empieza a experimentar fusionando escultura y pintura, lo que da como resultado lo que él define con el término cuadrescultura, en la que combina varias técnicas.





Finalista y ganador de certámenes y premios de pintura, su temática “Diminutos” ha sido remiada y reconocida nacional e internacionalmente. Su colección “Iconos de la Música” en la que rinde homenaje a grandes músicos a través de su técnica, fue la elegida para inaugurar el Museo Cromática de Toledo.

Artista del Proyecto Ayotl. Seleccionado con la obra “Humanos por las Tortugas” para su exhibición en una gira mundial que recorrerá los cinco continentes.

Su obra “La Ultima Cena” ha sido seleccionada para su exhibición en el 56 premio Reina Sofia.

Seleccionado como artista Mundart 2022 .

Actualmente sigue exponiendo nacional e internacionalmente.



A Hombros de Gigantes.

100x100. Acrílico sobre lienzo.

En el universo diminuto no existen las guerras ni los conflictos bélicos. Ellos saben de la importancia de la unión ante un posible peligro. Solo organizados en paz y comunión son capaces de conseguir sus objetivos.

A través de las canicas transparentes cargadas de buenos deseos, llegaron desde la noche más oscura a la madre de nuestros sueños.

Allí un nuevo universo les esperaba.

Un universo con un guardián protector.

Un coloso portador de la llama de los buenos deseos.

Un coloso custodio del viejo astro, cuya misión no es otra, que la de evitar todo conflicto en el universo.

Desde allí, nos protege cada noche. Sus puños cerrados dejan escapar sus buenos deseos, esos que recibimos todas las noches, a través de los sueños.



Cambio de turno en la fabrica de barcos de papel voladores.

81 x100 Acrílico sobre lienzo.

Pliegos de papel se deslizan por rápidos rodillos.

Cortadores y medidores dan forma al blanco soporte.

Espacios de trabajo con tecnologías innovadoras, ocupan los diferentes niveles.

Altas columnas de humo ascienden desde la alta chimenea piramidal.

Talleres en los que se dan los últimos retoques antes de salir por la gran rampa de salida.

La puntualidad de la sirena paraliza la actividad planeando y enmudeciendo los sonidos industriales durante unos segundos.

Toda actividad se desarrolla en un plano superior, protegiéndose de miradas indiscretas, oculta tras las nubes.

Toda esta actividad, ocurre durante un transporte de canicas.

Toda esta actividad es escuchada por un plano inferior, originando infinidad de preguntas.

Una flota de barcos de papel descendía por encima de las nubes.

Un sonido proveniente de ellas, delataban actividad.

Un lejano gentyó, un murmullo que traía el viento mezclado con sonidos industriales.

Un fenómeno extraño que ocurría todos los días, exactamente a la misma hora.





La Última Cena 200x100



El Nacimiento de la Humanidad 180x110



No hay rojos más rojos que los grises de El Guernica 200x100



La humanidad mirando por la ventana 50x100

La maquinaria de una mente creativa 73x100





Presentación Guía de Arte 2024





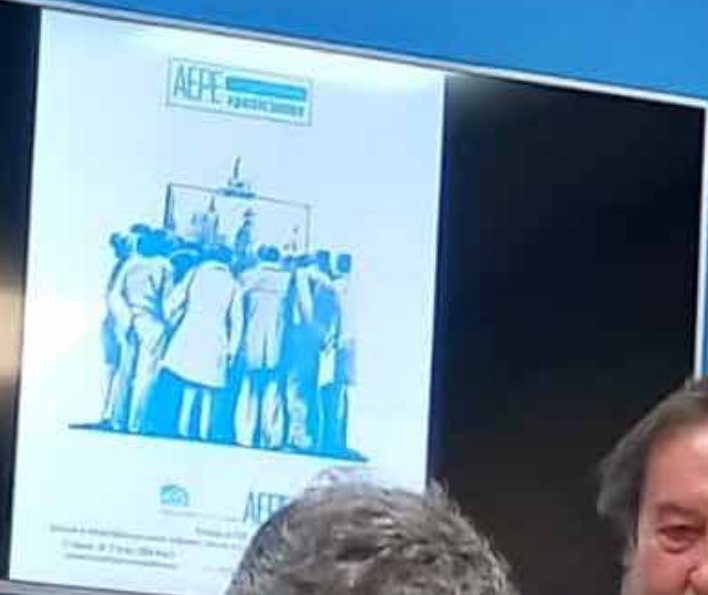
“He de reconocer que ayer fue uno de los días más especiales de mi vida. Y no sólo por tener una sala a rebozar de público, de grandes amigos y de compañeros artistas. Y no sólo por qué me acompañarán en la presentación D. José Gabriel Astudillo (Pte. de la Asociación Española de Pintores y Escultores

AEPE) junto a parte de la directiva, el maestro José María Mezquita y José Manuel Rosario (Editor). Ayer la AEPE me sorprendió y emocionó pidiéndome que firmara su libro de honor, asumiendo por mi parte el valor que ello conlleva. Mil gracias”.



AEPE

Sala EDUARDO CHICHARRO
Exposiciones





Presentada la “Guía de Arte 2024” en la Asociación Española de Pintores y Escultores

La Quinta Rosa Editorial y Francisco Arroyo Ceballos, artista plástico y crítico internacional de arte, unen de nuevo sus esfuerzos en esta publicación cuyo puntal no es otro que el interés por la promoción del arte y la cultura de nuestro país.

La AEPE (Asociación Española de Pintores y Escultores), con sede en Madrid y fundada en 1910 está presidida por D. José Gabriel Astudillo el cual ha intervenido en el acto de presentación de dicha edición. La AEPE cuenta como Presidentes de Honor a sus Majestades los Reyes Don Juan Carlos I y Doña Sofía, y realiza actividades tan relevantes como el Premio Reina Sofía de Pintura y Escultura. Junto a D. José Gabriel Astudillo presentaron la guía de arte el maestro José María Mezquita, José Manuel Ro-





sario (Editor) y el propio autor. Un numeroso grupo de artistas plásticos llegados de diversas provincias y gente de la cultura les acompañó. Durante dicho acto la AEPE reconoció la labor cultural de Francisco Arroyo pidiéndole que firmara en su libro de honor. 146 creadores y 276 páginas reseñan la gran variedad de creadores y estilos que tienen cabida en nuestro país. Prólogos de José Gabriel Astudillo, Rosa Anguas (Directora de ART-BCN) y Beatriz Vivar (Directora de “Viajeros en el Arte” RCE Barcelona). Este libro pretende ser, no sólo una vía más de promoción de la obra de un conjunto referente de artistas, si no una selección que facilite al espectador, al coleccionista o al mero interesado, la ardua tarea de encontrar lo que busca entre profesionales del sector. Una forma de acercar ambos mundos, de ponerlos en contacto. Muchos son los que lo integran y muchos los que faltan pero lo importante es el ir creando conexiones y sinergias, por no hablar de la necesidad de promoción que tiene el sector en estos tiempos de crisis. Francisco Arroyo ha publicado hasta la fecha casi cuarenta libros de arte y poesía, y es miembro de la Asociación Internacional de Críticos de Arte AICA, siendo nombrado en congreso celebrado en París en 2015.

BSN Grupo

GRUPO DE COMUNICACIÓN
Y PRODUCCIÓN CULTURAL
BLANCO SOBRE NEGRO

REVISTA CULTURAL BLANCO SOBRE NEGRO
I&C MAGAZINE
REVISTA 30DIAS.ES
BSN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES
EDITORIAL LA QUINTA ROSA
BSN CCNOME VIRTUAL MUSEUM
QR COMUNICACIÓN

WWW.BLANCOSOBRENEGRO.ES

WWW.ICMAGAZINE.EU

WWW.30DIAS.ES

WWW.LAQUINTAROSA.ES

WWW.MUSEO.BLANCOSOBRENEGRO.ES

GRUPO@BLANCOSOBRENEGRO.ES

Grupo Blanco Sobre Negro forma parte del grupo de Información y Comunicación cultural BSNGóngoraTC
www.grupo.blancosobrenegro.es



El Abanico, espada de la mujer dieciochesca

“La lengua es más poderosa que la espada”

Atribuida a Eurípides (filósofo griego) Ca. 484-480 a.C.

Ceres Adriana

García-Baquero Velasco

Abanicos y lenguaje del amor. Esta asociación frívola, superflua, ha quedado como una impronta con forma de caballitos de mar, tal como se describen los recuerdos almacenados en nuestro hipocampo y corteza prefrontal del cerebro. Pensamos en abanicos y en nuestro imaginario se presenta “la España Cañí” y puede que, en algunos casos, se recreé en nuestra mente la China de tradiciones o el Japón de Samuráis. Aun así, la primera imagen, sin dudarlo queda ligada a la mujer acompañada de su abanico tan presente en su indumentaria, extendiéndose desde sus manos, como apéndice de su propia materialidad física.





y entretener con un ligero movimiento, a veces pausado, en medio de una comunicación animada, renovando ese aire que intermedia cualquier intercambio cercano de alientos y que en ocasiones pudo disipar tensiones o alejar intrigas incómodas.

Pero más allá de su valor utilitario, el abanico suntuario ofrece la posibilidad revisable que le permitiría dar ese salto cualitativo que lo situaría en el podio del arte. Mucho tendrán que ver las Damas del dieciocho y su afán coleccionista que ha permitido preservar algunos de los cuales portan sello y firma de artistas como Joan Werner, Alessandro D'Anna, Nicola Caputi, Jean-Antoine Watteau entre otros. Preciados tesoros, con significación personal, que pasaron de madres a hijas. Pero de esta otra vertiente del abanico, de esta que atiende a su naturaleza matéria lanzándolo al podio del arte, hablaremos en otra ocasión. Pensemos hoy en el abanico y su relación con la historia de las personas, personas relacionadas de un modo particular con estos objetos que, vistos de forma aislada podrían perder ese valor particular y, sin embargo, vistos desde la experiencia y el relato de vida adquieren importancia, consideración y significación personal, lo que en realidad los ha llevado a preservarse de la huella del tiempo.

Precisamente ese deseo de posesión, de pertenencia del objeto, de identidad con el propio objeto, es lo que lo ha conservado a lo largo de la historia para traernos el sonido de un tiempo pasado, sonido que nos habla sobre hechos, modas y costumbres o pensamientos de grupos humanos que ya no permanecen en nuestro mismo espacio-tiempo, cuya impronta ha quedado ligada a nuestro origen. Seguramente, conserva algún recuerdo asociado a su objeto fetiche, un objeto común que para otros no tiene significación alguna, aunque encierra en sí todo un universo de sensaciones personales, «ese exceso que hay en los objetos que escapa a su propia materialidad, o su mera utilización como objeto, esa fuerza como presencia sensible o como presencia metafísica, la magia por la cual los objetos se convierten en valores, fetiches, ídolos y tótems», siguiendo lo que expresa José Luis Valverde Merino, jefe del Área de Registro y Documentación de Patrimonio Nacional, quien ha dedicado parte de su estudio a abanicos de colecciones de la casa real española.

De esa experiencia de vida, de los hechos, de lo material, del conjunto fenomenológico que rodea al abanico, se puede extraer una visión global de los significados y lecturas contenidas en el propio objeto. Como diría el filósofo alemán Martín Heidegger, atendiendo a la cosidad de las cosas, a aquello que escapa a la materia ya que, quedarnos con la materia, lo que físicamente es demostrable, sería quedarnos con el abanico solo como objeto, sería como intentar desvelar los significados de



Hubo un tiempo en el que podía afirmarse que la mujer se sentía desnuda si olvidaba su abanico. Quién no recuerda a su abuela portando su abanico, uno elegido para los días de diario y otros para acompañarlas durante días de festejo. Momentos immortalizados en viejas fotografías de familia que retrata a aquellas mujeres acompañadas de su fiel aliado, «capturando todo el viento en sus manos». Su utilidad, apagar los sofocos



Ukiyo-e “Jóvenes pintando abanicos para señoras” 1801-04. Utawaga Toyoiro y ukiyo-e “La tienda de abanicos” periodo Edo (1603-1868). Utawaga Toyokuni. Ambos guardados en el “Museum of Fine Arts”.

unas sombras descontextualizadas, contempladas sobre un muro inerte, a través de la luz que arroja un solo foco, el del método cartesiano, atrapados en esa Caverna de Platón. Nos perderíamos otras lecturas, otros significados, otras experiencias que no pueden ser vistas con un microscopio.

De este caleidoscopio que rodea al que podemos atender como fenómeno, el del abanico, su lenguaje lo lleva, irremediabilmente, a vincularse con el pensamiento humano, ese salto evolutivo que nos sitúa en el podio de la creación humana. Un lenguaje sobre cuyo origen no existen certezas, aunque si encontramos testimonios literarios, que ya aluden a su uso durante el siglo XVII, en autores como Molière o Madame de Sevigné, la escritora tan admirada por la madre del ingenioso novelista, ligado al movimiento del simbolismo francés, Marcel Proust. En este sentido, el fabricante de abanicos pari-

sino Jean-Pierre Duvelleroy, con ocasión de la publica-



ción en 1830 de su libro *Le langage de l'éventail* (El lenguaje de los abanicos), donde recoge hasta treinta y tres movimientos de abanico asociados a mensajes, expuso en su presentación que se había inspirado en el código utilizado en España y, tal como expone, parece más que probable que fuera en Andalucía, y por extensión, tal como expresa textualmente, «las mujeres españolas quienes inventaron los códigos de señales con el fin de comunicarse disimuladamente». Un código extendido a la cultura oral y que, en un principio, no estaba recogido formalmente en ningún manual anterior al siglo XVIII.

Pronto, los comerciantes de abanicos verían en esta cuestión del lenguaje un filón para hacer negocio, participando en la recreación de códigos que irían adqui-



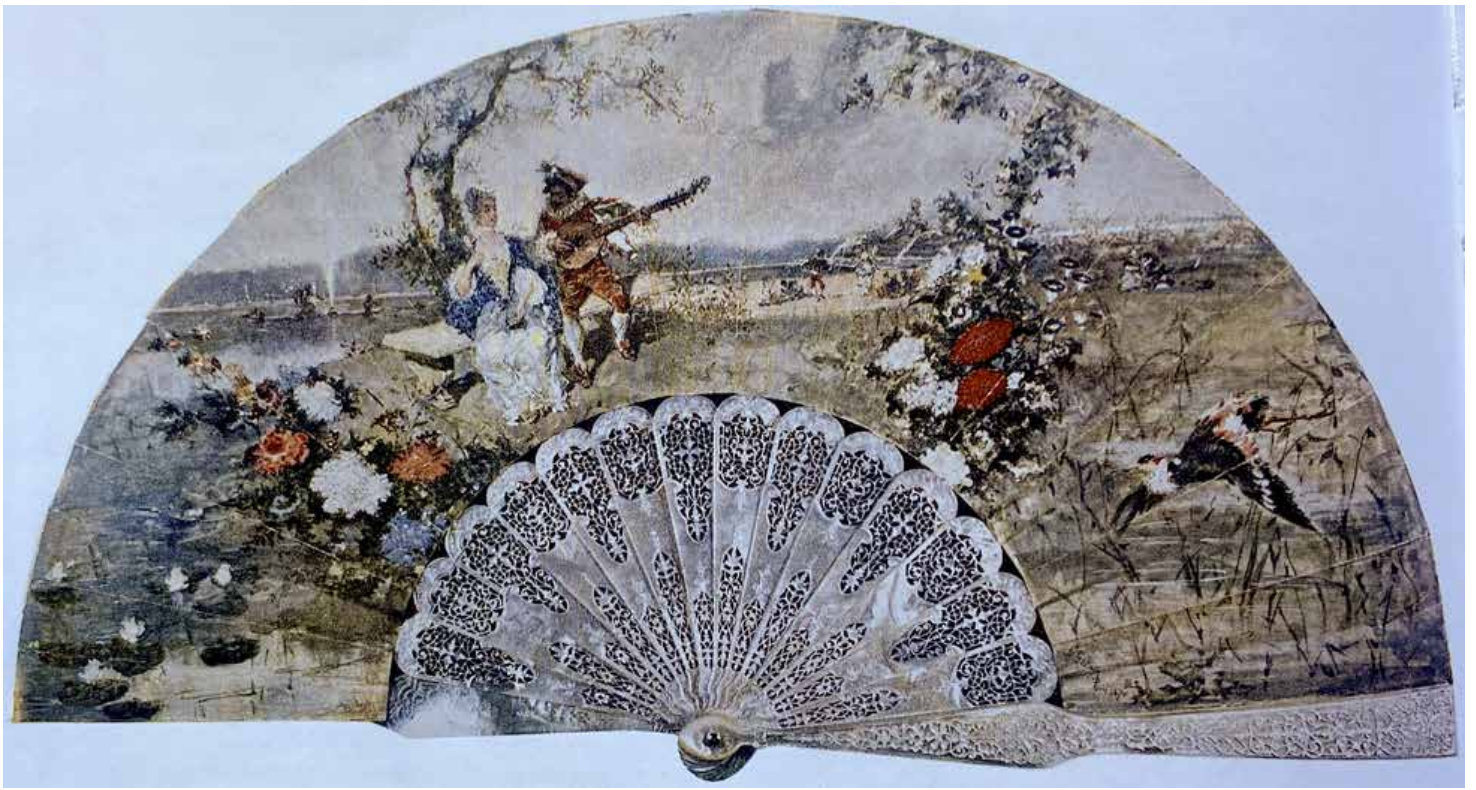


regias, ligadas a la corte española, como fiel aliado para transmitir un mensaje público. La pionera, Catalina de Austria (1507-1578) quien, fascinada por la belleza de un abanico cingalés, ofrenda a la reina portuguesa de aquella delegación diplomática procedente del extremo Oriente que, en 1541, visita por primera vez el continente europeo, extendió su uso a la Península Ibérica y Austria, como elemento de etiqueta en la corte, una fascinación que llegó a ser compartida por el resto de casas reales europeas. No escapa el detalle del retrato que se encargó, en 1542, al pintor de cámara de Felipe II (1527-1598), Antoine Trouvèon, de su hija María Manuela de Portugal (1527-1545), primera esposa del citado rey español quien, aun siendo diestra, se la representa sosteniendo con su mano izquierda un gumpai (abanico de hierro). Este mismo modelo de abanico e igual modo de sostenerlo por los altos mandos militares del Japón, durante el siglo XI, fue adoptado por las reinas españolas. Una forma de llevar el abanico que, tal como hacían los señores feudales (daimyô) o samuráis con sus tessen, quienes se valieron de estos como símbolo de mando, para reforzar su liderazgo, a sí mismo, estas mujeres se valieron de sus abanicos al modo de heráldica, para proyectar una imagen de rango y autoridad

riendo complejidad. En este sentido, el abanico de Conversación, ideado hacia finales del siglo XVIII, recogía todo un intrincado juego de preguntas y respuestas codificadas por un número en el que, marcándose este con los dedos, se podía mantener una conversación. Otro de los modelos de abanicos de la época, ideado en 1795 y que permitió expresar palabras, fue el Telegráfico, modelo a partir del cual Charles Francis Baldini publicaría, en 1797, su obra *Fanology* o *Ladies Conversation Fan* (Fanología o Conversación de abanicos de las damas). En la misma década, otro comerciante de abanicos londinense, Robert Rowe, pondría a la venta su manual *The Ladies Telegraph for Corresponding at a Distance* (El telégrafo de las damas para mantener correspondencia a distancia). Ambos autores especificaron todo un sistema a través del cual era posible transmitir cada letra del alfabeto. En el caso de Baldini las agrupó identificando determinadas posiciones en el abanico con un conjunto de letras. Rowe llegó a incluir todo el alfabeto en el varillaje. Este código comunicativo irá cayendo, paulatinamente en desuso, en toda Europa manteniéndose en Andalucía hasta finales del siglo XIX.

Pero este uso comunicativo del abanico, que de un modo espontáneo parece surgir y concluir en tierras andaluzas, llegaría a Europa desde el extremo Oriente, donde este objeto también participó de la esfera simbólica y más cercana a lo comunicativo, siendo adoptado por señoras





asociada a su condición regia, a la vez que les permitía lanzar mensajes de carácter político. Y de este modo ingenioso, discreto y silencioso, a través de sus abanicos, estas damas se posicionan con prudencia y dentro de los límites marcados, ampliándose, poco a poco, ese horizonte invisible que se irá diluyendo para ir tomando, como lo haría un audaz estratega, posiciones de poder cada vez más significativas, un uso que irá traspasando las murallas de la corte para ser compartido por mujeres de condición más modesta.

Pero situémonos en el siglo XVIII, momento que hoy interesa por ser considerado el siglo de oro del abanico y del lenguaje que a partir de este se hace extensible. Viajemos a esos salones parisinos, salones literarios, de los que fueron anfitrionas y promotoras las salonnieres,



mujeres cultas que brindaban espacios de encuentro mixtos, muy puestos de moda, donde acudían hombres y mujeres para conversar sobre política, arte, literatura o poesía. Espacios, ocupados por damas acompañadas de sus espadas, agitando sus abanicos como alas de mariposas, removiendo y renovando el aire, dando aliento a

sus pensamientos. Espacios que jugaron un papel decisivo en la proyección de la mujer del dieciocho, tal como expresa la historiadora Verónica Trueba Mira, espacios que mostraron que: «Sensibilidad e intelecto no estaban reñidos para muchas de ellas, como demuestra, entre otras, la traductora de los *Pincipia mathematica philosophiae naturalis* de Newton y la que inicia a Voltaire en el pensamiento científico, madame de Châtelet». No es casual que, en 1711, el escritor británico Joseph Addison, en su sátira tratando sobre una Academia del Abanico, expresase que: «Los hombres tienen las espadas, las mujeres el abanico, y el abanico es, probablemente, un arma igual de eficaz». Una espada que otorgaba cierta intimidad y protegía una comunicación que pretendía ser discreta, liderada por mujeres, cuya habilidad para el manejo de tan suntuario objeto prefigura, al mismo tiempo, su facultad comunicativa, ingenio y capacidad para la labor diplomática, detalle que no escapó a la perspicacia del escritor británico citado.

Es por todo ello, que le propongo mirar este singular objeto, el abanico, desde su significación simbólica y trascendencia social, descubriéndole, en esta ocasión, su alianza con las mujeres de la época y la participación de algunas de ellas en los cambios sociales que se producirían durante este siglo, valiéndose de su abanico, en su relación con la dialéctica y la diplomacia, llegando a ser más poderoso que la espada. Y, de este modo, tal como harían, en el Japón del siglo XI, los hombres de la guerra, usando sus gumpai, como símbolo de mando, arma defensiva y escudo, hombres que se valieron de estos para dirigir a su tropa en situación de combate, ideando códigos de abanicos que solo conocían sus hombres,



así mismo, la mujer del siglo de las luces toma al abanico como fiel aliado, usándolo también como escudo, protegida bajo el manto del buen gusto y la distinción

o como símbolo de liderazgo, según la conveniencia. Abanicos sostenidos como espadas por las damas que acudían cuando eran invitadas a participar de rituales de ocio y encuentro social propios de la época, damas que hacían de su abanico su tessen, de los que siguieron acompañándose los samuráis durante el periodo Edo (1603-1868) cuando, para no ofender a su anfitrión, debían dejar sus armas en la entrada de aquellas casas donde eran invitados, aunque bajo la manga de su kimono, guardasen su abanico.

El abanico tomado como cetro de poder, dio cierta autonomía a la mujer del siglo dieciocho, permitiéndole cierto nivel de participación, expresándose sobre cualquier cuestión y dentro de unos códigos propios, en una sociedad donde, tal como expresan las historiadoras Isabel Tuda Rodríguez y María José Pastor Cerezo, «su iniciativa estaba relegada por las rígidas reglamentaciones sociales». Un objeto, el abanico, que llegó para ser ese vehículo comunicativo que le servía para establecer sus propias reglas de interacciones sociales, políticas y afectivas. La acogida que tuvo este aliado, hizo que el abanico tomara cierto protagonismo como parte del ajuar femenino, adorno de moda que, tal como expresan las historiadoras anteriormente citadas, estuvo presente en «la galantería y rituales de costumbres del período Rococó y Neoclásico». Madame de Staël (1766-1817) expresará que: «En el manejo y juego del abanico se aprecia la distinción de las damas y hasta las mujeres más bellas y elegantes, sino saben manejarlo con gracia y donaire, caen en el ridículo mayor». Esta dama, junto a otras mujeres francesas y algunas españolas ilustradas, quedó asociada a los conocidos salones literarios, de los que eran anfitrionas y promotoras.

De este modo y, citando a la historiadora Mónica Bolufer Peruga, quien ha dedicado su trabajo como investigadora al abanico, la presencia femenina irá siendo, «tolerada e incluso reclamada, a la vez que contenida dentro de unas normas que exigían tacto y discreción y que en el siglo XVIII entendían la actividad pública, de forma creciente, como una prolongación del papel doméstico». En la revisión sobre la historia, a estas mujeres se les reconoce, tal como apunta la historiadora, un papel determinante en la evolución histórica, «en el sentido de la civilización, en la medida en que se decía que a través de sus cualidades particulares y de la influencia que ejercían en la sociedad facilitaban los intercambios y la convivencia» que, lejos de la idea de considerar estos salones como lugares frívolos, «más mundano que verdaderamente intelectual», más ligados a la coquetería, estudios como los de Carolyn Lougee o Dena Goodman han expuesto la trascendencia que estos espacios tuvieron para la difusión del conocimiento. En este sen-

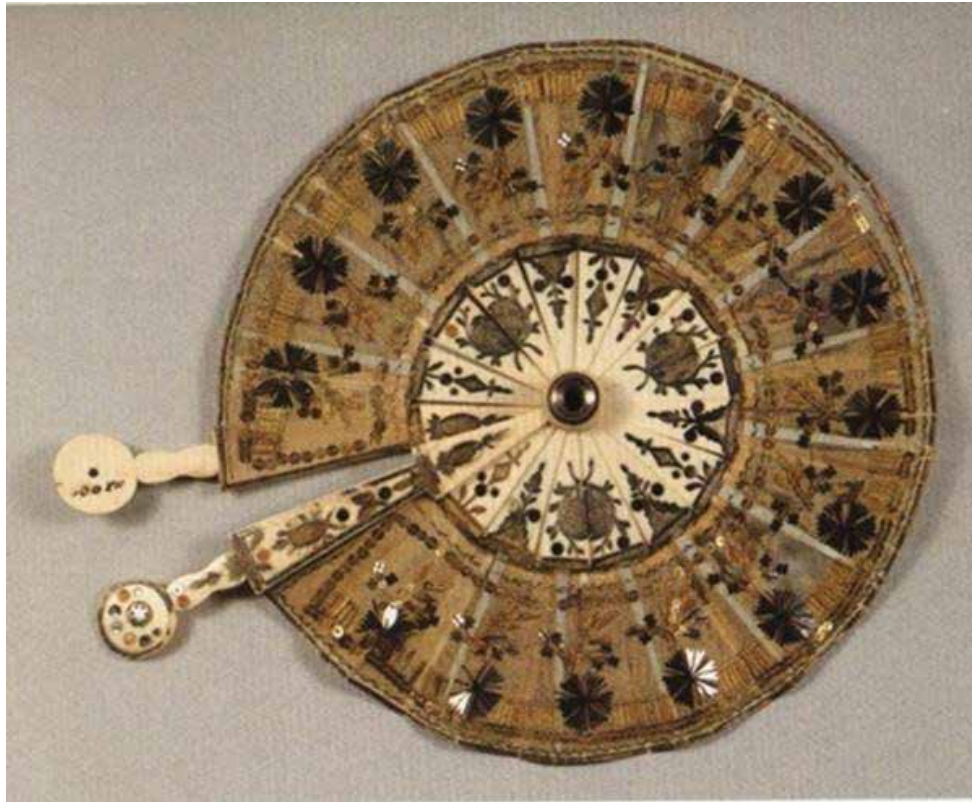
tido, Goodman afirma que los salones constituían, y así eran considerados por los ilustrados, «ámbitos de trabajo serio y libre intercambio de ideas, sometido tan sólo a las reglas de la conversación cultivada, cuyos árbitros eran las salonnieres». Según Goodman: «Los salones de la Ilustración fueron lugares donde los egos masculinos se encontraban armonizados por el altruismo de las mujeres». Salones donde se facilitaban encuentros estimulantes y que dieron lugar a una nueva sociabilidad a través de la práctica de la «conversación policée» (conversación cultivada) y controlada por las mujeres, espacios donde, «la conversación sociable se constituía en referente de distinción y modernidad».

De este modo, «el abanico podía ser sensato o coqueto», citando a las historiadoras Tuda Rodríguez y Cerezo Pastor. Sensato y más cercano a asuntos de estado y diplomacia, donde el propio abanico ya informaba sobre su propietaria según se llevaba, según la representación contenida, calidad o decoración; identificando a la mujer que lo sostenía por toda una simbología relacionada, a su vez, con el uso que de este hacía en sociedad o por lo diestra que era en su manejo. También podía ser coqueto, constituyéndose como el instrumento idóneo del que las damas de la época se valían para comunicarse con sus galanes, empleando todo su ingenio, generando al efecto códigos secretos, a partir de los cuales poder expresarse libremente desairadas, receptivas a promesas de afecto, disculparse o negarse en rotundo ante una proposición poco acertada; también, para hacer una promesa y, en ocasiones, empleándolos como escudo para protegerse, haciendo de «biombo del pudor» en alusión a palabras textuales de Molière para referirse al abanico. El propio objeto podía servir para atraer la atención o proponer un encuentro de modo táctico y hacer parecer casual el olvido de un abanico que instaba a devolverse a su dueña por quien oportunamente lo encontraba. La excusa perfecta para un encuentro lícito y nada censurable.

Atendiendo al contexto social de la época, pensemos en aquellas cuestiones relacionadas con la idea de amor frente al matrimonio, contexto en el que, a pesar de que a la mujer se le permitía ciertas licencias, estas seguían viéndose encorsetada, coartadas dentro de los cánones de comportamiento establecidos para su género y sexo. En este contexto la mujer se sirvió de su abanico como fiel aliado en sus relaciones amorosas, empleando un código específico al efecto, a través de movimientos,

creando todo un lenguaje para desenvolverse con alguna libertad y expresarse más o menos a su antojo, lejos de las miradas críticas de una sociedad que, a la mínima, las censuraba duramente.

Montesquieu, refiriéndose a los salones parisinos, los presentaría como: «Un estado dentro de un estado». Estas mujeres aportaron a la sociedad francesa «un auténtico art de vivre fundado especialmente en una sociabilité con la que hay que relacionar la cortesía, la urbanidad, la galantería, la curiosidad intelectual, la perspicacia psicológica, el refinamiento del gusto», según apunta la



historiadora Verónica Trueba. Pero no olvidemos que, lejos de idealizar esta realidad, si se admitía la participación de las mujeres, esta debía ser en las formas de «sociabilidad cultivada», esperando que, «se comportasen como anfitrionas amables, que desplegasen elegancia y buenas maneras sin dejar de mostrarse discretas, y dominasen el arte de la conversación sin poner nunca en evidencia a sus contertulios con sus conocimientos. Es dentro de esos límites como se les reconoce un papel para refinar las costumbres y la civilización», tal como lo expresa la historiadora Mónica Bolufer.

Aunque las tertulias españolas fueron en su mayor parte lideradas por mujeres aristocráticas a las que se les reconocía una cierta autoridad, otras señoras, interesadas por el conocimiento, también participaron de este entusiasmo por la conversación intelectual, entre las que se encuentra a Gracia Olavide, hermanastra de Pablo de Olavide, asidua asistente a las tertulias en sus distintas

residencias de Madrid o Sevilla, quien acaparó la atención y el reconocimiento por sus aportaciones, quedando expuesta su brillantez y talante de mujer culta.

Con estas pinceladas sobre una historia heredada, quizás pueda ocurrir que, a partir de ahora, cuando vea un abanico en las manos de alguna señora, este adquiera una significación distinta, que le traiga a su memoria la imagen de aquellas pioneras cuya inteligencia y audacia les permitió idear aquel lenguaje, aquel código de comunicación propio y reservado, que aportó cierto poder de control, de participación en los espacios públicos. Damas que a través de la dialéctica y la diplomacia tomaron un papel activo en asuntos que, más allá del cortejo o la cita amorosa, se relacionó, en ocasiones, con asuntos de estado. Seguramente, a partir de ahora, cuando piense en el lenguaje del abanico, piense en el significado de este que trasciende la imagen frívola de la cortesana relajada y entregada a asuntos amorosos. Desde luego, tendrá que admitir que esta mujer activa, inquieta por la cultura y el conocimiento, entra en conflicto con la idea de una mujer del dieciocho recluida al mundo de lo doméstico, alejada de toda actividad participativa en lo político y social, limitada a espacios reservados y, entendidos como oportunos al mundo femenino o, en el mejor de los casos, entretenida en el coqueteo y entregada a placeres mundanos.

El abanico y su lenguaje, un lenguaje nacido en Andalucía, tierra desdeñada por quienes desconocen la historia y la herencia que, esta tierra, ha cedido generosa a un país común, a veces, perdido en trifurcas banales de las que no participa. Una tierra que acoge lo exótico, lo nuevo y lo hace suyo. Una tierra que sabe mirar más allá de sus fronteras, sin poner límites a las suyas propias. Una

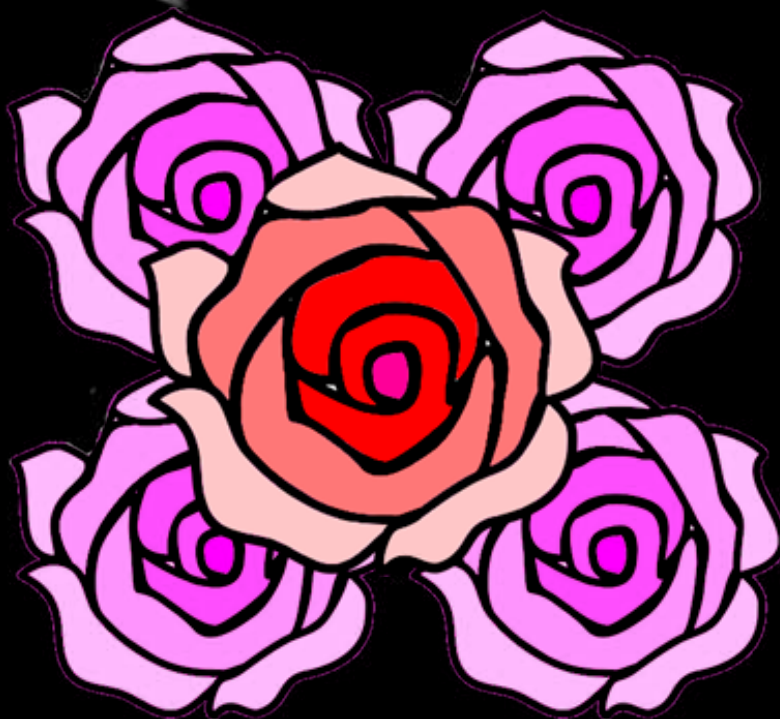
tierra cuyo himno incluye a una Andalucía libre, España y la Humanidad, humilde y modesta que se autocensura duramente y al mismo tiempo camina con dignidad, sin pudor, sin complejos, con conciencia de origen. Una tierra que dio de sí la primera Gramática castellana, de la mano del sevillano Antonio de Nebrija, muy a pesar de la voz de la ignorancia que pretende imponerse haciendo burlas de un acento propio que ha evolucionado a partir del ingenio y la creatividad de esta tierra fértil. Una tierra viva, Andalucía, que ha dado a luz nombres ligados a la cultura, el arte, la política, la ciencia y la literatura universal.

Es probable, si ha llegado hasta aquí, que a partir de ahora vea este singular objeto trascender su materialidad. Un objeto, el abanico, que comienza a existir aportando ese soplo de aire, como preservador de la vida, también como cetro de un rey o reina, como arma defensiva, como adorno, como instrumento comunicativo, objeto coleccionable que nos habla de la historia y que incluso, llegaría a alcanzar el podio del arte. Un objeto poliédrico que revela distintas lecturas por su amplitud y alcance, que podemos sentir como propio, identitario, ligado a una historia heredada y compartida; un objeto que, atendido como fenómeno en sí mismo, contiene significados ocultos que se hayan detrás de esas sombras proyectadas que hoy nos llegan con más o menos nitidez.

Las cosas que te hace sentir el arte, las cosas que te hace pensar.



LA QUINTA ROSA



EDITORIAL

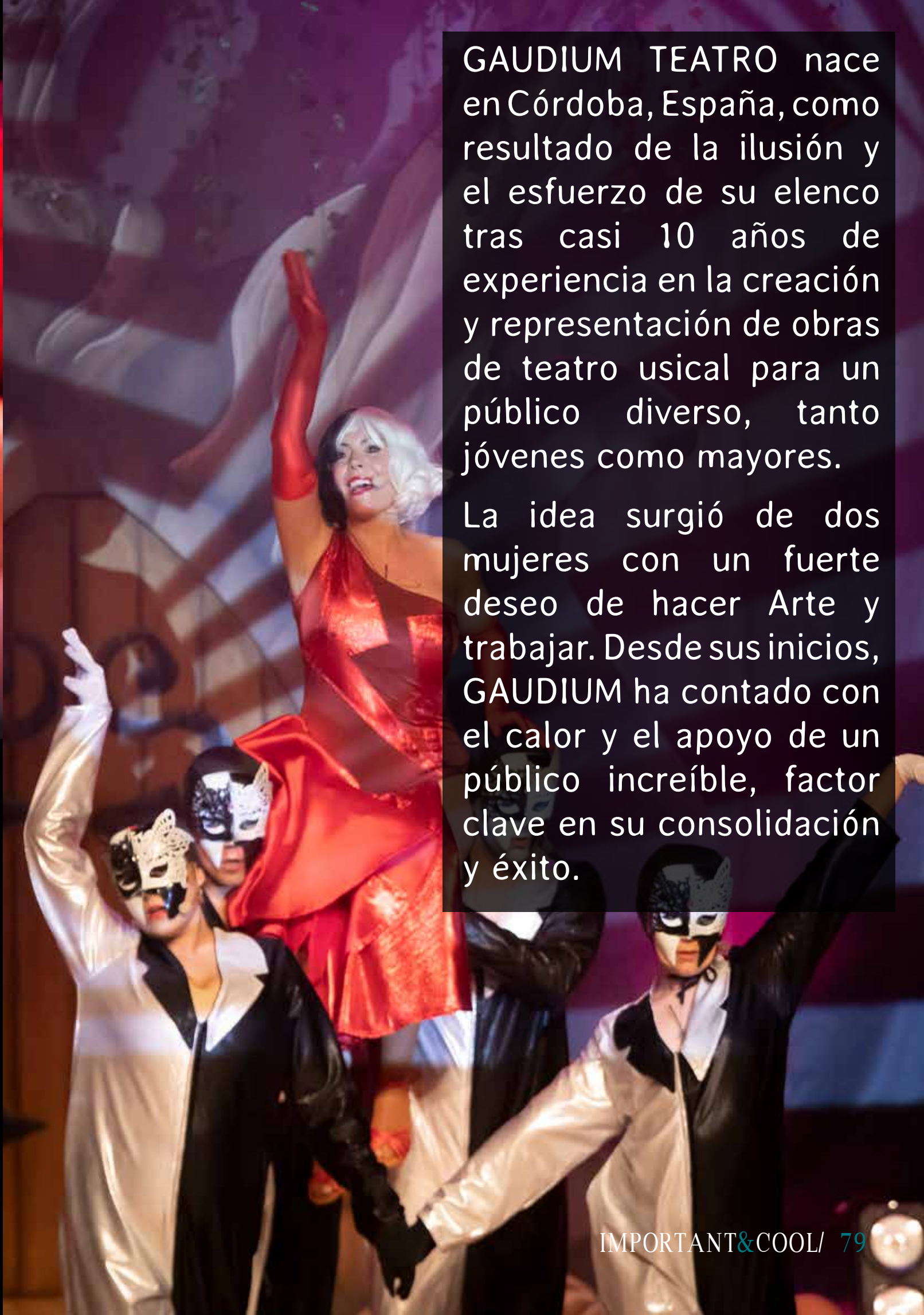
EDITORIAL@LAQUINTAROSA.ES



Gaudium

Los Musicales creados desde Andalucía.





GAUDIUM TEATRO nace en Córdoba, España, como resultado de la ilusión y el esfuerzo de su elenco tras casi 10 años de experiencia en la creación y representación de obras de teatro usical para un público diverso, tanto jóvenes como mayores.

La idea surgió de dos mujeres con un fuerte deseo de hacer Arte y trabajar. Desde sus inicios, GAUDIUM ha contado con el calor y el apoyo de un público increíble, factor clave en su consolidación y éxito.



El nombre de la compañía, GAUDIUM, que significa ‘ALEGRÍA’, encapsula perfectamente su esencia y misión. Creen firmemente que el teatro musical se trata de contagiar alegría y buenas sensaciones al público.

Sus espectáculos prometen diversión, magia, música, creatividad, emoción, sueños cumplidos, nostalgia, adrenalina, sorpresas y, sobre todo, una alegría contagiosa que deja huella en el corazón de cada espectador.

Un concepto educativo

No hay mejor medio que el arte para educar y concienciar al mundo en valores. El teatro nace para sentir y hacer sentir, y mientras el público, siente, ríe, y llora, no dejará de nutrirse de infinidad de valores que forman una sociedad rica y culta.

Con cada uno de sus espectáculos se aprende algo que no deja indiferente.

Mujeres empresarias.

Sus creadoras han sido Inma Lour y Paz Nebro.

“Estamos orgullosas de ser la primera Compañía de Teatro Musical de régimen artístico general formada por dos mujeres cordobesas y emprendedoras, enamoradas del teatro.

Nuestra empresa lucha por la inclusión y la diversidad, ya que nos distinguimos por tener un elenco plural y polifacético”.

Gaudium Teatro está conformado por artistas destacados del mundo de las artes escénicas. Sus actores, bailarines, cantantes, coreógrafos, directores y guionistas, no solo aportan habilidades excepcionales, sino también pasión y una profunda dedicación al arte.

Cada miembro del equipo enriquece las producciones con su creatividad y técnica, ofreciendo espectáculos que capturan la imaginación de la audiencia. Con un enfoque en la diversidad, la innovación y la excelencia, el elenco es el corazón de cada actuación, llevando las artes escénicas a nuevas alturas.

“Una de las cosas que más única hace a nuestra compañía es la unidad de **FAMILIA** que hemos ido creando con el paso del tiempo”.

Sus producciones:

Noche de Cluedo. El musical.

No solo disfrutarás de una desternillante comedia policíaca de 1 hora y 55 minutos, sino que vendrás a investigar y recordar esas noches de CLUEDO con familia y amigos. Y, ¡nunca has disfrutado con este conocido juego de mesa...

¿Qué mejor forma que hacerlo en un gran teatro, lleno de luces, música, risas, mucho misterio y rodeados de los personajes más emblemáticos de la saga? Cada función será única y tendrá un final diferente, porque tú, el espectador, será quién decidirás el rumbo de la obra y el destino de sus estafalorios personajes. Ven a convertirte en un gran detective

¿Serás capaz de no dejarte engañar y descubrir al verdadero asesino?



De ellos, aprendí

Tras haber salvado al reino y a su hermana Elsa en el pasado, el día de la coronación de Anna, la futura reina de Arendelle se acerca. Todo el reino tiene muchas expectativas en Anna para poder gobernar, comparándola con su hermana Elsa. Anna, presa del pánico, huye al bosque para desahogarse, echando de menos a sus padres y a su hermana. Allí, se reencuentra con Gran Pabbie, el jefe Troll del bosque.

Al haberse casado con Kristoff, no solo será la Reina de Arendelle, si no la Reina del Bosque.

Pero... ¡no hay de qué preocuparse! Anna y Gran Pabbie harán un viaje por las leyendas de los cuentos, para encontrar los valores que Anna necesita para afrontar esta nueva etapa en su vida.

Disney Rock

¿Os imagináis un Musical con los personajes de los cuentos favoritos de vuestros hijos, una historia original y divertida, y las canciones más emblemáticas que os han acompañado en vuestras vidas?

En el Reino Encantado se respiran días felices de paz, armonía y picnic de té. Sin embargo, un acontecimiento inesperado provoca que la malvada hechicera Maléfica sea liberada de su letargo para buscar venganza, valiéndose de sus nuevos siervos, el Sombrero Loco y la Liebre de Marzo.



Y muchos mas musicales.

- Vaiana
- La Gran Aventura de los Reyes Magos
- Leyendaria. Una travesía mágica.
- Scrooge y la fábula de los tres espíritus
- Princesa, ¿quieres casarte conmigo?
- El show de la Warner
- El show de la Aldea (reciclando con los pitufos)



IMPRESINDIBLE
PARA CONOCER
TODO
EL ARTE ACTUAL

EN ESPAÑA

editorial@laquintarosa.es

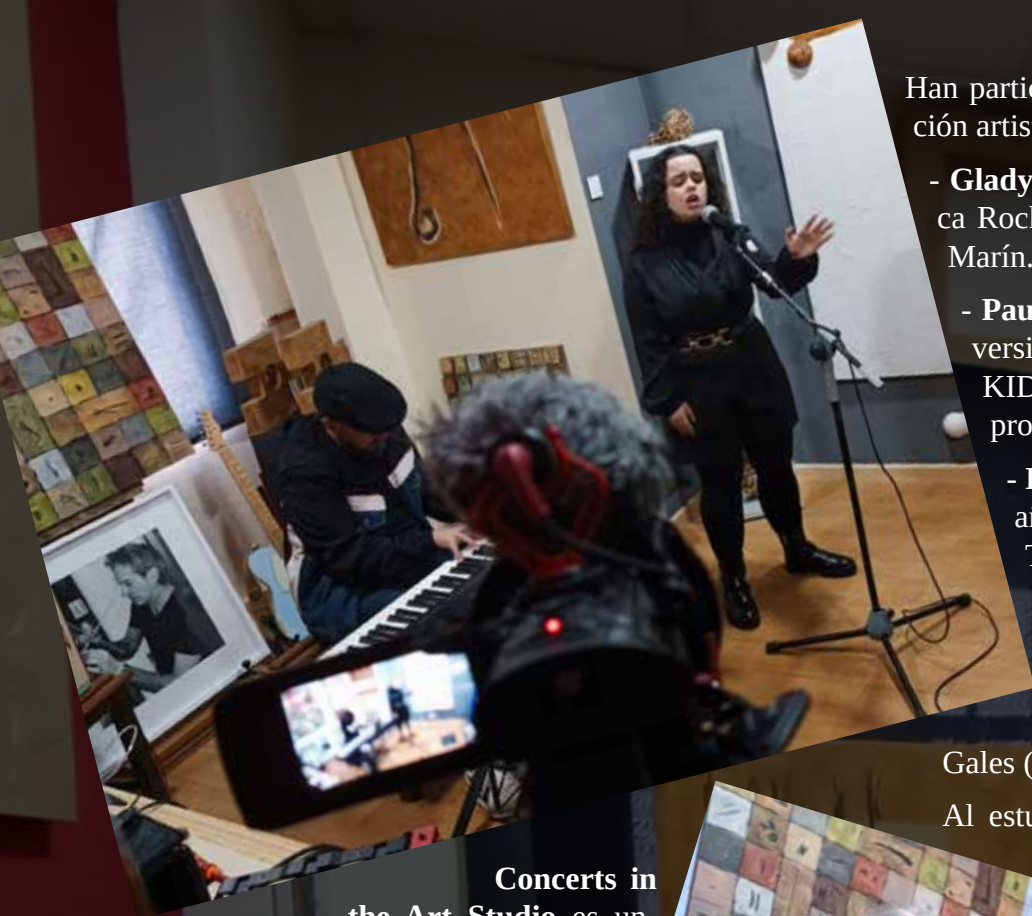


Coordinados por
FRANCISCO ARROYO CEBALLOS
Crítico Internacional de Arte
Artista Multidisciplinar





Concerts in the Art Studio



Han participado en el primer bloque de producción artista de la talla de:

- **Gladys Rocking**, que nos ha traído su música Rockabilly. De la mano de Gladys y Paco Marín.

- **Paula López**, nos ha acompañado con sus versiones. Tras haber pasado por IDOL KIDS de Telecinco, ha participado en este proyecto a sus trece años.

- **Laura Bautista**, con tan solo diecisiete años ya es toda una especialista de los Talents nacionales. Ha participado en La Voz Kids 5, Fenómeno Fan 2, Menuda Noche y en Tierra de Talento 2.

- **Rafa Bocero**, este Trovador, ha actuado en Irlanda, Alemania, EE.UU., Gales (UK), Portugal, Cuba y México.

Al estudio nos trajo algunas de sus últimas composiciones.

Concerts in

the Art Studio es un

proyecto que adaptado por BS-NGóngoraTV que produce Blanco Sobre Negro Producciones.

Consiste en microconciertos, en directo, de duración alrededor de los quince minutos diseñados para servir de soporte y apoyo de todos los artistas.

Estos conciertos, con público muy reducido, se celebran en el Estudio del artista multidisciplinar **Francisco Arroyo Ceballos**.

Esta primera temporada ha contado con la presencia de muy variados intérpretes que han traído su música para ser disfrutada por todos, a través de diversos medios.



- **The Zeros on Left.**

Un Trío cordobés de músicos aficionados con canciones propias en la tradición del Pop-Rock Nacional.

Lo integran: Jaime (Batería), Juanma (Guitarras y Bajo) y Pepe (Guitarras y voz).

- **Basalto.**

Después de pasar por el rock&soul, acústica y con ritmos cubanos o bossa nova, Basalto se presenta como un grupo de rock en español con temas contundentes.

Han finalizado este primer bloque con su participación en estos conciertos.

- Little Joe and The Runners, el Blues de la Campiña cordobesa



- Lola y Juan,
- Ana Jiménez, las mejores versiones a flamencadas
- Emisauros, una nueva formación
- David Blue, el cantautor nos tra algunos de sus éxitos.



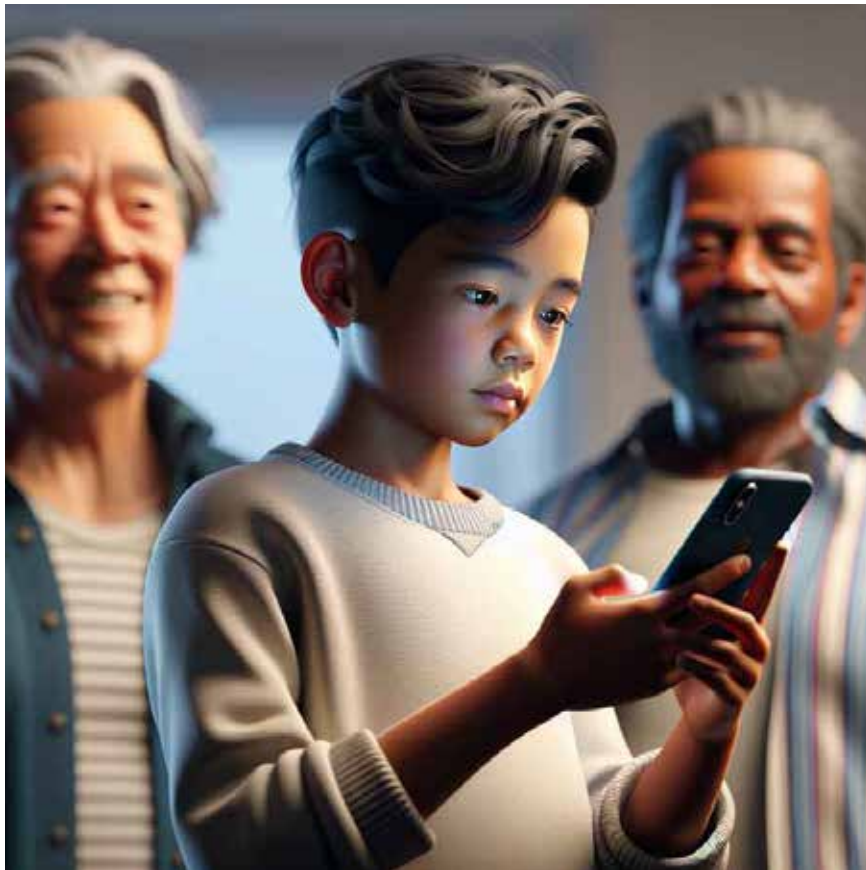
La sutil esclavitud

Carmen
Torrónteras

Manuel dobló el brazo hasta la espalda. Pretendía alcanzar un lugar del centro de la misma. A las dos generaciones anteriores, llegar a ese mismo punto, le había resultado mucho más complicado al no haber desarrollado el alargamiento de los dedos de ambas manos. Ni su padre ni su abuelo. Ninguno de los dos ascendientes había sufrido semejante metamorfosis. Como tampoco nadie en las generaciones anteriores. De hecho, los dedos de las manos de ambos, padre y abuelo, eran la mitad de largo que los de Manuel porque

no los usaban con la frecuencia y la destreza que este. El padre y el abuelo enmudecían entre asombrados y disgustados al contemplar la rapidez con la que el muchacho pulsaba alternativamente sobre la pantalla del móvil. El joven dedicaba más tiempo a atenderlo, absorto con las imágenes que salían de esa pequeña máquina que lo idiotizaba, que en escuchar a los que estaban a su alrededor. El niño no sabía que hubo un tiempo, no muy lejano, en el que los nietos aprendían de sus abuelos por los relatos y las enseñanzas que

le transmitían. Era una cosa muy rara, una costumbre muy pasada de moda, a la que se llamaba, técnicamente, tradición oral. Manuel, solamente alejaba los ojos de esa brillante pantalla y los dedos de ese frío cristal, si tenía la necesidad de pedir alguna cosa. Puro interés. Sustituía la comunicación con sus padres o hermanos por un contacto frío, distante, onomatopéyico, como mucho, monosilábico:



“!uuhhh, ahhh, quééé...!”.

El padre y el abuelo de Manuel estaban encantados con el invento. Realmente era maravilloso. Este nuevo aparato telefónico poseía características que facilitaban ciertas tareas: podían usar el llamado gps, que era como un mapa parlanchín. Una voz femenina indicaba el lugar donde quisieras ir, por recóndito que estuviera. A los sitios siempre se había llegado preguntando a otra persona. Con este aparato podías llegar donde quisieras sin necesidad de preguntar

a alguien. Es más, lo encontrabas y ya no preguntabas porque preferías escuchar esa voz fría y muerta que, a veces, podía equivocarse, y mandarte a otro lugar diferente. Era solamente una máquina, y ya se sabe: las máquinas no tienen ni alma ni inteligencia. Dependen del listo que las programa y que en su delirio quiere convertirse en Dios.

Este invento podía hacer las veces de cámara fotográfica, de aparato de radio o, incluso, de ordenador.....

¡Hasta podía ser un pequeño televisor!. Era chiquito en dimensiones, pero con una gran capacidad para hacer múltiples cosas.

El padre y el abuelo de Manuel no podían comprender cómo un robot en forma rectangular y de dimensiones limitadas, hubiera cambiado la manera de relacionarse de los seres del planeta Tierra. Debía ser tal el negocio que originaba para unos cuantos ricachones que lo usaban hasta en rincones del planeta donde la libertad era una palabra desconocida y la vida

era subsistir en tiempos oscuros. El mundo podía estar al alcance de las manos para quien tuviera este pequeño robot. Ya fuera para hacernos la vida supuestamente más fácil con la destructiva trampa de la comodidad. Ya fuera para el Mal. El mundo más lejano, el más intrincado, el más oculto estaba en manos de cualquiera, sin embargo, contradictoriamente, el entorno más cercano, el más natural, el familiar, el lado más humano de las relaciones realmente personales estaba condenado a extinguirse con una extraordinaria

rapidez por falta de atención, por falta de interés personal. Esa era su auténtica realidad.

Esos largos dedos de Manuel, a quien sus amigos cambiaron el nombre por uno anglosajón queriendo ocultar su identidad en una prueba clara de complejo de inferioridad e ignorancia, aparecieron en otros muchos miembros de su misma quinta. La quinta de los dedos largos, era como lo apodaban sus mayores. Semejante alargamiento apareció como desapareciera la muela del juicio en algunas personas cuando su inutilidad resultara evidente porque el hombre ya no mordía raíces. Era una contradicción que un teléfono de múltiples posibilidades supusiera el preámbulo en la muerte de la comunicación telefónica. Las personas dejaron de llamar para felicitar los cumpleaños. Simplemente mandaban guassaps. No felicitaban las Navidades con tarjetas de Nacimiento sino con videos de renos u otras cosas que nada tenían que ver con el nacimiento de Quien vino a traer Amor con mayúscula, Paz y Perdón.

En una supuesta era de la comunicación en la que podían relacionarse gentes de una punta a otra del planeta seguimos como en el cuento del flautista de Hamelin. Seguimos a alguien con una hipotética melodía que nos hace pensar en el futuro de las relaciones está ahí, que estamos en la cima. Que nunca, jamás, el hombre estuvo más comunicado que ahora que ponemos nuestro tiempo y expectativas en una máquina que adoramos y de la que no podemos prescindir porque parece faltarnos el aire. Al despertar cada mañana ya no miramos el Sol, nos ocultamos de él, ya no miramos el celeste del cielo para agradecer la vida. Lo hemos sustituido por un toque pronunciado y varios números usados como un código para despertar a este nuevo señor de nuestro tiempo que nos tiene idiotizados con una sutil esclavitud de la que no supimos deslindar

lo verdaderamente provechoso de lo adictivo y pernicioso. Tenemos más medios para que nos atrapen, pero, también, más distancia para enfriar la humanidad. Es una falacia. Un sueño interesado. Un espejismo de comunicación, un elemento de control de unos cuantos sobre la mayoría del que cada día somos más y más esclavos. Idolatramos a este nuevo señor que cada vez se alimenta mejor de nuestras vidas. Puede llegar a ser oscuro enemigo. El invento lo han vuelto perverso quienes lo manejan. Para ellos, eso es lo interesante. Controlar tus pensamientos, tu libertad y tus palabras. Se vuelve perverso cuando la máquina sustituye al ser humano y no levanta la cabeza para saludar a quien está próximo a ti. Cuando eres incapaz de intercambiar unas palabras de calidez. Eso es sólo el detalle de una realidad más profunda. El nuevo amo es absorbente y tan divertido, a pesar de su frialdad, que no necesitamos a nadie a nuestro lado. Nos ofrece cuanto aparentemente necesitamos, aunque sea incapaz de darnos un abrazo o escuchar nuestras tristezas. En realidad, no estamos en el tiempo de la comunicación sino en el tiempo de la más sutil incomunicación. Mantén los ojos bien abiertos para comprobar que hay soledades en multitudes y que esas soledades se ocultan en muchos de los guassap enviados a supuestos amigos desconocidos.

En realidad, no estamos en el tiempo de la comunicación sino en el tiempo de la más sutil incomunicación. Para una mayoría, magnífico invento. Para unos pocos, esclavitud de la que es difícil huir. Centro de nuestro tiempo. Dueño del mismo hasta el punto de articular nuestras vidas. Algunos tuvimos la suerte de conocer la Era de la Humanidad. Un tiempo de luces en el que nuestra atención estaba libre y dispuesta para comunicar con un desconocido que pasara una rauda mirada coincidiendo

con nuestros ojos... Nuestro corazón y nuestra mente estaban ajenas a un pequeño aparato sobre el que habría de girar nuestra vida y nuestro tiempo.. Los niños de hoy van cargados al colegio de un teléfono móvil. Siempre hay un pretexto para ello. Lo han transformado en un apéndice necesario, casi forma parte de su cerebro. Así atraviesan las puertas hacia una era, un mundo menos cálido. Menos humano. Una era en la que el hombre habrá desistido de la posibilidad de intercambiar pensamientos propios y sentimientos sin límites, simplemente mirándose a los ojos, con la fuerza de la palabra y la presencia. Un guionista de cine podría plantear en un futuro cercano el argumento de una siniestra película en la que el más novedoso y moderno aparato comunicador no necesitara ser tecleado sino ser sustituido por un nuevo modelo, un chip, incrustado en alguna parte de la cabeza, cada vez menos pensante. Un elemento mucho más sofisticado, nueva versión de la pulsera que llevaban los esclavos para indicar su pertenencia a un siniestro amo que supuestamente te cuida.

Al abuelo y al padre de Manuel, este pequeño robot, les pareció un invento maravilloso pero siempre supieron que no era más que una máquina para facilitar pequeñas cosas y lo que desde luego tenían claro era que no era bueno subordinar la presencia humana a una máquina, que la palabra de un amigo era más valiosa, que no interrumpirían una conversación por atender la llamada de un mensaje, que no dejarían de hablar con una persona presente para atender a un ausente pero, sobre todo, que a su hijo, Manuel, habría que indicarle que si estaba acompañado de una persona debía dedicar su atención, debía aprender que la realidad de la comunicación era respetarse y acercarse a los seres humanos. No alejarnos del civismo, el respeto y la humanidad.



Museo lanyang, Yilan y Toucheng, Taiwan